

Шлыкова О.В.,
профессор МГУКИ

Культурная политика региона в контексте глобализации информационного общества

Культурная политика представляет собой сложный процесс согласования интересов творцов культурных ценностей, их хранителей и распространителей, стремится соединить воедино усилия управленцев и художников. При этом субъекты культурной политики используют в своей деятельности по ее формированию и реализации различные способы и ресурсы – от идеологических и правовых до материальных, финансовых, кадровых, информационных и т.д. Вместе с тем не существует раз и навсегда данного "рецепта" культурной политики. Каждый из регионов России обладает своими ресурсами: людскими, природными, экономическими, культурными, историческими и т.д. Поэтому в каждом из них возникают свои специфические проблемы на пути использования культурной политики в социокультурном развитии.

Концепция федеральной программы «Культура в условиях глобализации и становления информационного общества» в целом актуальна и представляет несомненный интерес как способ решения проблем развития российской культуры в условиях глобализации. Основные положения концепции, содержащие вопросы стратегии развития культуры и культурной политики государства, возражений не вызывают. Однако следовало бы более глубоко обосновать ресурсное обеспечение и механизм финансирования организаций культуры – ключевых факторов развития отрасли.

1) Проблемы культуры в условиях глобализации и становления информационного общества, прежде всего, диктуют необходимость разработки **принципов построения мировой культурной политики**