

Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова,  
Л.М. Комиссарова и др.

# ТЕОРИЯ ТЕКСТА

*Учебное пособие*

*Под редакцией А.А. Чувакина*

4-е издание, стереотипное

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2016

УДК 81'42(075.8)  
ББК 81.2Рус-5  
355

Авторы

Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова,  
Н.В. Панченко, А.А. Чувакин

**Земская Ю.Н.**  
355 Теория текста [Электронный ресурс] : учеб. пособие /  
Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова, Н.В. Пан-  
ченко, А.А. Чувакин; под ред. А.А. Чувакина. — 4-е изд., стер. —  
М. : ФЛИНТА, 2016. — 224 с.  
ISBN 978-5-9765-0841-5

Учебное пособие предлагает опыт построения теории текста с коммуника-  
тивных позиций. Текст последовательно рассматривается в его отношении к  
участникам коммуникации, как знак, в отношении к миру действительности,  
миру текстов. На фоне истории развития учения о тексте демонстрируются  
принципы построения теории текста, ее операциональная ориентированность  
на интерпретативную деятельность слушающего (читающего). Изложенное в  
пособии понимание текста позволяет приблизиться к постижению его «жиз-  
ни». Книга снабжена вопросами и заданиями для самостоятельной работы,  
библиографическим списком. Во втором издании (1-е — 2003 г.) текст книги  
существенно переработан и дополнен новыми материалами.

Для студентов магистратуры, аспирантов филологических специальнос-  
тей, преподавателей и специалистов-гуманитариев.

УДК 81'42(075.8)  
ББК 81.2Рус-5

ISBN 978-5-9765-0841-5

© Коллектив авторов, 2016  
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Из предисловия к первому изданию .....	4
Предисловие ко второму изданию .....	6
<b>Глава 1. Текст как объект и предмет лингвистики .....</b>	<b>8</b>
1.1. Становление и развитие теории текста в лингвистике ...	8
1.2. Теория текста как наука .....	26
<b>Глава 2. Текст в его отношении к участникам коммуникации .....</b>	<b>49</b>
2.1. Из истории изучения текста в его отношении к участникам коммуникации .....	49
2.2. Коммуникативное направление в изучении текста в системе <i>говорящий — текст — слушающий</i> .....	61
<b>Глава 3. Знаковый характер текста .....</b>	<b>83</b>
3.1. Из истории изучения знакового характера текста .....	83
3.2. Конструктивная организация текста .....	95
3.3. Семантическая организация текста .....	107
3.4. Коммуникативно-прагматическая организация текста .....	119
<b>Глава 4. Текст в его отношении к действительности и текстам .....</b>	<b>136</b>
4.1. Основные понятия .....	136
4.2. Текст и внетекстовая действительность .....	143
4.3. Текст и другие тексты .....	172
Вместо заключения .....	191
Библиография .....	209