

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ БИЗНЕСА

<i>Цветкова Г.В.</i> Социальная ответственность бизнеса.....	4
<i>Златева Д.</i> Economics как нравственная теория.....	14
<i>Пальцева Г.Н., Уманская Е.Г.</i> К вопросу о подготовке кадров для строительной отрасли Тверской области.....	21

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Егорова О.С.</i> Проблемы привлечения инвестиционных ресурсов коммерческими банками в посткризисный период.....	28
<i>Козлова Т.М.</i> Налоговое стимулирование процессов обновления основных фондов в Российской Федерации.....	34
<i>Багров М.Б.</i> Системный подход к стабилизации сельского хозяйства Тверской области.....	42
<i>Рыбкин М.Ю.</i> Повышение эффективности деятельности предприятий на основе моделирования экономических показателей.....	55

ВОПРОСЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

<i>Толкаченко Г.Л.</i> К вопросу о принятии управленческих решений по повышению инвестиционной привлекательности фирмы.....	64
---	----

Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". 2011 год. Выпуск 11. №24.

Глушкова Н.Б.

Особенности управления кредитными рисками на современном этапе развития банковской системы.....71

Штигарь М.Н.

Совершенствование политики управления денежными потоками предприятия для повышения эффективности его деятельности.....83

К ПОЗНАНИЮ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Петрищев М.В.

Рыночная конкуренция в трактовке австрийской экономической школы.....88

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Матеев И.

Внешнеэкономические связи Болгарии со странами Центральной Азии98

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ **БИЗНЕСА**

УДК: 331.1

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Г.В. Цветкова

Тверская государственная медицинская академия
*Кафедра философии и психологии с курсами биоэтики, культурологии и
отечественной истории*

Вместе с возникновением в России бизнеса возникли и проблемы, неизбежно порождаемые им: экономические кризисы, бедность, технологические и экологические катастрофы и т.п. Эти проблемы мешают развитию всей нашей страны, и, в том числе, самого бизнеса. Для их решения представители бизнеса должны быть поставлены в условия ответственности за решение указанных проблем.

Ключевые слова: рынок, бизнес, кризисы, бедность, социальная ответственность, человеческие отношения, гуманизация труда, социальные стандарты.

Понятие социальной ответственности бизнеса появилось в нашей стране в 1990-е годы, когда вместе со становлением рынка и бизнеса возникло немало острых экономических и социальных проблем, остающихся актуальными до сих пор – низкий уровень и качество жизни населения, экономические кризисы, рост преступности, террористические акты, коррупция органов власти и т.п.

Решение этих проблем возлагается на государство, хотя вина в их возникновении лежит на представителях бизнеса, главной целью и средством развития которого является максимизация прибыли. Капиталист – персонифицированный капитал. Он живет и должен жить интересами самовозрастания капитала, иначе его предприятие не сможет существовать в условиях глобальной конкуренции. Погоней за прибылью, стремлением к экономии затрат порождаются многие социальные, экономические, политические проблемы, и их решение невозможно без признания бизнесом своей ответственности перед обществом и, соответственно, изменения приоритетов предпринимательской деятельности. Погоня за прибылью должна перестать быть единственной целью бизнеса. Важной составляющей деятельности предпринимателей должно стать решение общественных проблем, причем не только на своем предприятии, но и на уровне города, региона, на общенациональном и мировом уровнях.

Социальная ответственностью бизнеса на микроуровне – это, прежде всего, ответственность работодателя перед наемными