

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

11
2012



с. 30

Аутсорсинг:
перекресток стратегии
и тактики

с. 40

Банк или не-банк —
вот в чем вопрос

с. 45

Стресс-тестирование:
сродни искусству

с. 58

Требования к анализу
исходного кода
для банковских
систем



ЕКАТЕРИНА ЛОЗОВАЯ («Терн»):

«Наши клиенты умеют мечтать»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОНИТОРЫ NEC Серии P и PA

Реалистичность воспроизведения цветов и четкость деталей изображения для профессиональных применений с высокими требованиями к качеству изображения

- 10-разрядная матрица P-IPS*
- 14-разрядная таблица пересчета (3D)
- подключение через DisplayPort
- великолепная эргономика

** серия NEC MultiSync PA*



Подробная информация: www.nec-display-solutions.ru

Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290

Реклама

ORIGAMI Computers
+7(495) 774-3667
+7(495) 982-3904
www.origamic.ru

Легион
+7(495) 601-9040
+7(812) 327-3129
www.legion.ru

DISTI GROUP
+7(495) 662-9237
+7(495) 662-9240
www.distil.ru

Ланк
+7(495) 730-2829
+7(812) 333-0111
www.lanck.ru

КомпьюЛинк
+7(495) 956-3311
+7(495) 737-8866
www.compulink.ru

AUVIX
+7 (495) 797-5775
www.auvix.ru

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова

бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер

Е. А. Новак (ekaterina@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

IT-СЛУЖБА:

Р. В. Заргаров

РЕФЕРЕНТ:

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 8.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается только
с письменного разрешения компании
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,
содержащиеся в материалах без значка ,
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,
нигде ранее не опубликованные и не планируемые
к публикации в других изданиях.

АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:

Россия, 119121, Москва,
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,
подъезд 1, офис 5.

Тел./факс: (495) 988-71-73

URL: <http://www.int-bank.ru>

Колонка редактора



СтоПятьсот

Оказывается, выражение «СтоПятьсот» («стопицот», в оригинале) не является исключительной идиомой распространенного еще некоторое время назад в Рунете языка, получившего название то ли от искаженного наименования одной из балканских республик, то ли от столицы штата Нью-Йорк. Во всяком случае, речь идет если не о заимствовании, то о совпадении, которые, как известно, не бывают абсолютно случайными.

Выступая на Форуме «IT-ЛИДЕР» в начале октября, известный американский футуролог Томас Фрей сообщил о результатах некоего исследования информационных потоков, проведенного в США еще в 2009 г. Согласно этим результатам, каждый американец сталкивался (в 2009 г.) с ежедневным информационным потоком в 100 500 (сто тыс. пятьсот) слов. Сюда включались все слова, которые услышал, прочитал, воспринял каждый житель США за день из газет, радио, телевидения, Интернета, разговоров с соседями, в транспорте и проч. Возможно, без учета внутреннего голоса, об этом в исследовании ничего не сказано. Идея в том, что информационные потоки такого объема по определению не могут быть полезными, человек не может не то чтобы вынести из них какое-то рациональное зерно, но и просто осознанно воспринять хоть сколько-то значимую их часть. Тем не менее объемы потребляемой информации с тех пор только возросли.

Набившее оскомину выражение о равенстве владения информацией и миром сменилось заявлением о том, что «данные — это новая нефть». Однако позволю себе высказать мнение, что под словами «информация» или «данные» разные люди подразумевают совершенно разные вещи. Сама по себе информация, возможно, одна из наименее самоценных вещей, которые существуют на свете. Даже специальные инструменты для извлечения значимых данных, рационального зерна из безбрежного океана информационного мусора, о которых, в частности, идет речь в данном номере журнала, сами по себе мало что значат. Значение имеют только действия, которые предпринимаются вследствие этого извлечения. В том числе, например, действия, определяемые словами «я слишком много знал».

Юрий Гордеев

Главный редактор