

В. В. ПОГУЛЯЕВ

**КОММЕНТАРИЙ
К ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ
ОТ 29 ИЮЛЯ 2004 Г. № 98-ФЗ
«О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ»**

*(в ред. федеральных законов от 2 февраля 2006 г. № 19-ФЗ,
от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ, от 24 июля 2007 г. № 214-ФЗ)*

(постатейный)

*Второе издание,
переработанное и дополненное*

Москва
ЮСТИЦИНФОРМ
2010

УДК 347.775(094.072)

ББК 67.404

П43

Поголяев, В. В.

П43 Комментарий к Федеральному закону от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (постатейный) / В. В. Поголяев. — 2-е изд. перераб. и дополн. — М. : ЗАО «Юстицинформ», 2010. — 72 с. — (Серия «Комментарий специалиста»).

ISBN 978-5-7205-1035-0.

Приводится постатейный комментарий к Федеральному закону «О коммерческой тайне» в его актуальной редакции. Автор учитывает и анализирует все изменения, внесенные в Закон.

Цель книги — систематизация и сравнительный анализ законодательства Российской Федерации о коммерческой тайне (в том числе положений части четвертой Гражданского кодекса РФ), касающегося секретов производства (ноу-хау).

В комментарии исследованы основные принципы законодательства данной отрасли, подробно освещены проблемы бизнес-субъектов при охране информации, составляющей коммерческую тайну, рассказано об обеспечении режима коммерческой тайны в отношениях с сотрудниками организаций, контрагентами и деловыми партнерами, рассмотрены меры защиты прав и законных интересов обладателя конфиденциальной информации.

Издание рассчитано на широкий круг читателей: предпринимателей, руководителей организаций, бухгалтеров, сотрудников служб безопасности и отделов кадров, аудиторов, юристов и адвокатов, специалистов по информационным технологиям, студентов, служащих налоговых и иных государственных органов.

УДК 347.775(094.072)

ББК 67.404

ISBN 978-5-7205-1035-0

© ЗАО «Юридический Дом «Юстицинформ», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Комментарий к Федеральному закону от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ»

Статья 1.	Цели и сфера действия настоящего Федерального закона	3
Статья 2.	Законодательство Российской Федерации о коммерческой тайне	12
Статья 3.	Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе	27
Статья 4.	Право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и способы получения такой информации	40
Статья 5.	Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну	43
Статья 6.	Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну	47
Статьи 7—9.	<i>Утратили силу</i>	50
Статья 10.	Охрана конфиденциальности информации	50
Статья 11.	Охрана конфиденциальности информации в рамках трудовых отношений	54
Статья 12.	<i>Утратила силу</i>	57
Статья 13.	Охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении	57
Статья 14.	Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона	60
Статья 15.	Ответственность за непредставление органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления информации, составляющей коммерческую тайну	69
Статья 16.	Переходные положения	70