

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Г. Н. Тугускина

Торговый менеджмент

Учебное пособие

Пенза
Издательство ПГУ
2012

УДК 338.2(075)

ББК 65.050 я7

Т81

Р е ц е н з е н т ы:

доктор экономических наук, профессор,
декан факультета экономики и управления
Пензенского государственного университета

В. М. Володин;

доктор экономических наук, профессор
кафедры менеджмента Пензенского филиала
Всероссийского заочного финансово-экономического института

В. А. Дресвянников

Тугускина, Г. Н.

Т81 Торговый менеджмент : учеб. пособие / Г. Н. Тугускина. –
Пенза : Изд-во ПГУ, 2012. – 144 с.

ISBN 978-5-94170-440-8

Изложены основы курса современного торгового менеджмента. Рассматриваются планирование деятельности торгового предприятия, проектирование организационных структур, классификация торговых предприятий. Особое внимание уделяется формированию кадрового потенциала торговых предприятий, управлению торгово-технологическими процессами. Значительное место отводится экономическим и финансовым основам торгового менеджмента.

Учебное пособие подготовлено на кафедре «Менеджмент» и предназначено для студентов, преподавателей, руководителей и специалистов, работающих в сфере торговли.

УДК 338.2(075)

ББК 65.050 я7

ISBN 978-5-94170-440-8

© Пензенский государственный
университет, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Тема 1. Система торгового менеджмента	6
1.1. Сущность торгового менеджмента	6
1.2. Торговое предприятие как объект управления	9
1.3. Цели и задачи торгового менеджмента	12
1.4. Функции менеджмента в торговле	14
Вопросы для повторения	16
Практические задания	16
Тема 2. Планирование стратегии и оперативной деятельности торгового предприятия	17
2.1. Стратегия торгового менеджмента, ее содержание и последовательность разработки	17
2.2. Планирование деятельности торгового предприятия	22
Вопросы для повторения	25
Практические задания	26
Тема 3. Проектирование организационной структуры торгового предприятия	27
3.1. Организационно-правовые формы торгового предприятия	27
3.2. Понятие и принципы построения организационных структур	30
3.3. Торговые сети: дистрибьюторская сеть, франчайзинг, аутсорсинг, виртуальные сети	32
3.4. Классификация розничных торговых предприятий	34
Вопросы для повторения	48
Практические задания	49
Тема 4. Управление персоналом торгового предприятия	50
4.1. Общие принципы управления персоналом торгового предприятия	50
4.2. Управление численностью и составом персонала	53
4.3. Управление производительностью труда	56
4.4. Управление стимулированием труда	58
Вопросы для повторения	60
Практические задания	60

Тема 5. Управление торгово-технологическими процессами	62
5.1. Содержание торгово-технологических процессов в магазине и технологическая планировка его помещений ..	62
5.2. Организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже	64
5.3. Организация размещения и выкладки товаров в торговом зале	67
5.4. Управление процессом обслуживания покупателей на предприятии торговли	70
Вопросы для повторения	80
Практические задания	80
Тема 6. Экономические основы торгового менеджмента	82
6.1. Планирование доходов	82
6.2. Управление издержками обращения	89
6.3. Управление прибылью	98
Вопросы для повторения	107
Практические задания	107
Тема 7. Финансовые основы торгового менеджмента	109
7.1. Управление активами	109
7.2. Управление капиталом	113
7.3. Управление инвестициями	118
7.4. Управление хозяйственными рисками	119
7.5. Оценка финансового состояния торгового предприятия	121
Вопросы для повторения	122
Практические задания	123
Тесты для самопроверки	124
Список литературы	142

Введение

Учебная дисциплина «Торговый менеджмент» рассматривает широкий круг вопросов, связанных с систематическим решением проблем в деятельности предприятий торговли, функционирующих в условиях рыночной экономики. Торговый менеджмент, представляющий собой процесс управления всеми основными аспектами деятельности торгового предприятия, призван формировать наиболее рациональные управленческие решения по вопросам развития конкретного торгового предприятия, координировать различные направления его деятельности и обеспечивать высокую эффективность конечных результатов этой деятельности.

Торговый менеджмент, базируясь на теории общего менеджмента предприятия, использует обширный арсенал методов производственного менеджмента, инновационного, менеджмента персонала, финансового менеджмента.

В рамках дисциплины раскрываются особенности управленческой деятельности на предприятиях торговли в процессе планирования, организации, мотивации и контроля, обосновываются подходы к решению проблем экономического и финансового характера. Важной особенностью торгового менеджмента является комплексный характер формирования управленческих решений, связанных с различными сторонами деятельности торгового предприятия.

Изучение дисциплины позволит студентам выработать навыки реализации методов торгового менеджмента при решении практических задач, вооружит их действенными приемами и способами оценки меняющихся внешних и внутренних условий деятельности торгового предприятия, что станет базой для принятия квалифицированных управленческих решений в их профессиональной деятельности.