

ГАОУ ВПО "МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА имени Ю.А. Сенкевича"

**КАФЕДРА
«СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА»**

Правовое регулирование в туризме

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100201.65 «ТУРИЗМ»**

Москва 2012

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
СОСТАВЛЕНЫ В СООТВЕТСТВИИ С УЧЕБНОЙ ПРОГРАММОЙ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100201.65 «Туризм»

Удалов Д.Э. 01.10.2012.

1. ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в туризме» относится к блоку общепрофессиональных дисциплин ГОС.

В соответствующих разделах показаны актуальность правового обеспечения предпринимательской деятельности и, в частности, предпринимательства в социально-культурной сфере и туризме. Декларируется необходимость хорошего знания и четкого выполнения норм российского и международного права предприятиями туристической отрасли в условиях развития рыночной экономики в России.

1.1. ЦЕЛИ КУРСА

Курс «Правовое регулирование в туризме» включает в себя современные концепции правового обеспечения предпринимательской деятельности в России в отрасли туризма. Основной деятельностью в сфере туризма является предпринимательская деятельность. В данном курсе исследуется предмет, методы и источники предпринимательского права, кроме того, в курсе изучаются объекты предпринимательских правоотношений, нормативно-правовая база различных аспектов предпринимательства на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства, законодательные акты, регулирующие методы ведения конкурентной борьбы, правовое обеспечение системы договорных отношений в предпринимательской деятельности, государственное регулирование трудовых отношений и безопасности предпринимательства, российское и международное право и сфере туристической деятельности.

Основными целями курса являются:

- изучение студентами теоретических и практических основ правового обеспечения в туризме;
- выработка практических навыков по созданию предприятий различных