

УДК 332.8.021.8(470+571)

ББК 65.441-183(2Рос)

С45

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.В. Попова,

доктор экономических наук, профессор;

М.М. Магомедов,

доктор экономических наук, профессор

Скрипник О.Б.

С45 Реформирование институциональной системы и среды рынка жилищно-коммунальных услуг. — 2-е изд., стереотип. — М.: Финансы и статистика, 2023. — Режим доступа: https://finstat.ru/wp-content/uploads/2023/01/Skripnik-Reformirovaniye_institucionalnoy_sistemy_i_sredy_rynka_ZhKU.pdf, ограниченный. — Загл. с экрана. — 207 с.: ил.

ISBN 978-5-00184-084-8

Приведены современные подходы к исследованию реформирования институционального преобразования на рынке жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ). Представлен теоретический анализ рынка ЖКУ, в первую очередь теория трансакционных издержек, теория отраслевых рынков, теория общественного выбора, а также теория агента-принципала. Изложены методические вопросы формирования институциональных структуры и среды рынка ЖКУ. Предложены принципы государственно-частного партнерства.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов старших курсов экономических специальностей. Может быть полезна сотрудникам органов государственного управления, высшему управленческому составу компаний, действующих на рынке ЖКУ.

УДК 332.8.021.8(470+571)

ББК 65.441-183(2Рос)

ISBN 978-5-00184-084-8

© Скрипник О.Б., 2007, 2023

© ООО «Издательство «Финансы и статистика», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА РЫНКЕ ЖКУ	5
1.1. Подходы к анализу структуры рынка ЖКУ	5
1.2. Институты рынка ЖКУ	25
1.3. Институциональные преобразования рынка ЖКУ	37
Глава 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ДИНАМИКА НА РЫНКЕ ЖКУ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ)	54
2.1. Тенденции развития рынка ЖКУ	54
2.2. Оценка дифференциации ЖКУ	70
2.3. Изменения институциональной среды	81
2.4. Изменение институциональной структуры	99
Глава 3. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТИТУТОВ НА РЫНКЕ ЖКУ	115
3.1. Теория общественного выбора	115
3.2. Теория трансакционных издержек	124
3.3. Теория агент – принципал	136
3.4. Теория отраслевых рынков	145
Глава 4. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ РЫНКА ЖКУ	153
4.1. Роль государства как институционального предпринимателя	153
4.2. Государственно-частное партнерство как форма деловых связей на рынке ЖКУ	158
4.3. Тарифное регулирование как институциональное соглашение	170
Заключение	196
Литература	200