

Содержание

Предисловие.....	4
1. Типология общественных организаций.....	6
II. Понятие «ресурсы организации»	13
III. Фандрайзинг как социальная технология.....	23
IV. Формы, методы и способы фандрайзинга	41
V. Технология организации и проведения мероприятий НКО.....	63
VI. Социальное партнерство как механизм эффективного сбора финансовых средств и ресурсов в целом	82
Список использованной литературы.....	96