

О моделях доступа к российской педагогической периодике

Современный этап развития информационной отрасли характеризуется сложной комбинацией использования различных моделей предоставления доступа к информационным ресурсам вообще и периодике в частности. Эти модели могут быть основаны на различных сочетаниях электронных и традиционных форм представления информации, а также коммерческих и бесплатных бизнес-моделях.

Рассмотрим ситуацию подробнее применительно к периодике в области педагогики и психологии, поскольку излагаемое исследование было проведено в рамках разработки концепции развития отраслевой системы научно-педагогической информации, реализуемой в Российской академии образования.

Состояние российской педагогической периодики.

Нами был проведен анализ имеющихся в этой отрасли российских периодических изданий. С этой целью были проанализированы источники, приведенные в Приложении. Конечно, перечень источников не является исчерпывающим, но он достаточно представительный. Первой проблемой была выработка критериев, по которым периодическое издание может быть отнесено к рассматриваемой отрасли. В результате были сформулированы следующие критерии

1. Издание было отнесено к педагогическому, если оно было отнесено к рубрикам Педагогика или Психология (или аналогичным) в одном из рубрикаторов рассмотренных каталогов
2. Политематическое издание (типа вестника университета) включает раздел педагогика или психология;
3. Издание было отобрано создателями одного из специализированных порталов по педагогике или психологии
4. Издание учитывается при защите диссертаций по специальностям Педагогика или Психология;
5. При регистрации учредители определяли тематику издания как «Образование, обучение» или аналогичную;
6. В аннотации к изданию имеется указание на тематику педагогика или психология.

Всего в результате было отобрано 756 названий периодических изданий. Нужно отметить, что это количество существенно превышает число изданий, собранных на специализированных образовательных порталах. Так, в трех перечнях образовательной периодики, представленных в системе образовательных порталов в ГНИИ ИТТ «Информика» (см Приложение), перечислено соответственно 154, 50 и 20 наименований журналов. С другой стороны, эта цифра близка к статистике периодической печати Российской книжной палаты, которая определяет количество периодических изданий всех видов (журналы, газеты, сборники, продолжающиеся издания) в 2008 г. приблизительно в 800 наименований. Общая статистика выпуска специализированной литературы по образованию, педагогике и психологии по данным РКП за 2006-2008 гг приведена на табл. 1.

Правда, достоверность некоторых данных недостаточно. Так, если издание представлено в реестре СМИ как зарегистрированное, это еще не означает что оно реально выходит. Для довольно многих изданий (около 100) не было найдено подтверждений о наличии подписки на это издание или его доступности в электронном виде. Но, насколько нам известно, статистика Российской книжной палаты в части периодики также строится на основе официального реестра зарегистрированных СМИ, а