

УДК 658.8
ББК 65.291.3
К35

Кеннеди Д.

К35 Жесткий бренд-билдинг: Выжмите из клиента дополнительную маржу / Дэн Кеннеди, Форрест Уолтер, Джим Кевэл ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 292 с.

ISBN 978-5-9614-4840-5

Новая книга бескомпромиссного гуру маркетинга Дэна Кеннеди — обязательна к прочтению для владельцев стартапов и представителей малого и среднего бизнеса, которые хотят построить сильный бренд при ограниченном бюджете.

Прекратите равняться на отраслевых гигантов с многомиллионными рекламными бюджетами. Дэн Кеннеди убежден, что создание бренда должно стать приятным побочным эффектом прямого маркетинга, а не результатом больших рекламных расходов. В этой книге вы найдете проверенные на практике маркетинговые методики и на примере реальных компаний узнаете, как использовать их в вашей конкретной ситуации.

УДК 658.8
ББК 65.291.3

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-4840-5 (рус.)
ISBN 978-1-5991-8533-0 (англ.)

© Entrepreneur Media, Inc., 2014
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. Как эта книга изменит ваши мысли о своем бизнесе и бренде	7
ГЛАВА 1. Сияющие перспективы и жесткая правда обладания брендом	17
ГЛАВА 2. Они переварят ваш маркетинговый бюджет прежде, чем у вас появится бренд	37
ГЛАВА 3. Как я узнал про маркетинг прямого отклика	43
ГЛАВА 4. Мы строим бренд, продавая	53
ГЛАВА 5. Готовьтесь к критике, становитесь толстокожими	63
ГЛАВА 6. История с рекламными агентствами	67
ГЛАВА 7. Наша формула успеха: привлекать клиентов рекламой прямого отклика, поддерживать их интерес к бренду, гордость за него и желание быть его миссионерами	73
ГЛАВА 8. По тонкому льду: развиваем бренд при помощи первичного и вторичного маркетинга	89
ГЛАВА 9. Без усилий сильный бренд не создашь	101
ГЛАВА 10. Быстрее, чем вас скопируют	109
ГЛАВА 11. Бренд-билдинг на основе уникального торгового предложения и легенды бренда: кейсы из практики GKIC	113

ГЛАВА 12.	Бренд без маркетинговой поддержки похож на дерево, падающее в безлюдном лесу.....	123
ГЛАВА 13.	Жизнь специалиста по прямому маркетингу под зонтиком крупного бренда	147
ГЛАВА 14.	Как сочетать СМИ и средства прямого информирования	173
ГЛАВА 15.	Только бренд или бренд в сочетании с прямым откликом?	189
ГЛАВА 16.	Ваш бренд – это ваша история: как построить бренд и бизнес при помощи технологии StorySelling.....	197
ГЛАВА 17.	Мышонок и кролик	213
ГЛАВА 18.	Создать бренд – как сложить костер.....	223
ГЛАВА 19.	Власть паранойи и смерть от тысячи порезов.....	239
ГЛАВА 20.	Строительство ПЕРСОНАЛЬНОГО бренда	253
ГЛАВА 21.	Бренд, в который никто не верил	267
	Послесловие. Затерянные во Вселенной.....	283
	Об авторах	289