

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра социально-гуманитарного образования

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

(навыки публичного выступления)

Методические указания по изучению курса
Направление подготовки: для всех обучающихся
по образовательным программам бакалавриата

Сургут, 2019

УДК 80.742я81
ББК 808.5(075.8)
С17

*Печатается по рекомендации отдела
сертификации и методического сопровождения
образовательного процесса Университета*

Рецензент:

Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры
социально-гуманитарного образования СурГПУ
С. Г. Пяткова

Составитель:

Р. А. Войко

С17 Самопрезентация (навыки публичного выступления) : метод. указания по изучению курса. Направление подгот.: для всех обучающихся по образовательным программам бакалавриата / Департамент образования и молодёж. политики ХМАО – Югры, бюджет. учреждение высш. образования ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т» ; сост.: Р. А. Войко. – Сургут : РИО БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2019. – 52, [1] с.

В методических указаниях «Самопрезентация (навыки публичного выступления)» представлен материал для работы на практических занятиях, а также организации самостоятельной работы обучающихся. Предложенные материалы призваны оказать помощь обучающимся в освоении практики самопрезентации и презентации продуктов деятельности.

В данном издании определено содержание работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям по данному курсу, представлены планы занятий, словарь терминов и терминологических понятий, рекомендуемая литература.

Адресованы всем обучающимся по образовательным программам бакалавриата.

**УДК 80.742я81
ББК 808.5(075.8)**

© БУ «Сургутский государственный
педагогический университет», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Учебный элемент 1. Морально-психологическая подготовка к публичному выступлению	25
Учебный элемент 2. Место физиогномики и кинесики в публичном выступлении	28
Учебный элемент 3. Внешний вид. Выбор стиля для публичного выступления	32
Учебный элемент 4. Владение словом – риторическая оснащённость. Методы работы над техникой речи	34
Учебный элемент 5. Правила эффективного общения. Аргументация	37
Учебный элемент 6. Манипулятивные приемы в публичных выступлениях	40
Учебный элемент 7. Логика публичного выступления. Построение плана самопрезентации и презентации продукта	43
Словарь основных терминов и понятий	47
Учебно-методическое и программное обеспечение	50

ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время вопросы публичных выступлений и самопрезентации приобретают особое значение, что связано с высокой конкуренцией на рынке труда и важностью действенной презентации компетенций профессиональной деятельности, проектов, товаров и услуг. От успешной презентации зависит не только решение конкретной профессиональной задачи, но и возможности профессионального роста. В обществе с рыночным мышлением становится заметно возрастание конкуренции на рынке труда. Предприятиям требуются профессионалы, знающие предмет деятельности в совершенстве, способные доступно представить результат адресату.

Аргументированное донесение адресату сообщения о продукте труда, физическом или интеллектуальном, наиболее важно в конкурентной борьбе. Мысли об этом занимали умы таких мыслителей как Аристотель, Цицерон, Сократ, которых по праву считают «отцами» риторики. В последующем уже из риторики выделились вопросы подготовки публичных выступлений и самопрезентации. Далее проблемы самопрезентации стали исследоваться в психологии.

В настоящее время вопросы самопрезентации мало изучены, в России этой проблемой начали серьезно заниматься только в 80–90-х годах XX века (Е.Л. Доценко [1], Г.В. Бороздина [1] и Ю.М. Жуков [13]), за рубежом вопросам самопрезентации уделяли внимание И. Гоффман [10], М. Снайдер [16], Р. Чалдини [26], И. Джонс и Т. Питтман [16] и другие.

Само понятие «самопрезентация» имеет английские корни и дословно переводится как калька (self-presentation). В России оно синонимично понятию «самоподача» и, по мнению Ю.М. Жукова [13], близко понятию «самораскрытие».

В психологии самопрезентация тесно связана с процессом обретения собственного «Я», ученые (Г. Мид, Ч. Кули) [17] считали: представления индивида о себе берут корни из оценки того, что об индивиде думают другие. Результат такого процесса получил название «объектного самосознания», о котором под-

робно писали Г. Глейтман, Р. Викланд, в свою очередь эту идею продолжили А. Фенигстейн, М. Шейер и А. Басс [16]. Самопрезентация как самораскрытие трактовалась Р. Баумейстером и А. Стейнхилбером [16], иной взгляд на процесс самопрезентации у Р. Аркина и А. Шутц, для них это было отражение мотивации, либо достижения, либо избегания.

В отечественной науке Е.Л. Доценко [11] усматривал в самопрезентации некий вид манипуляции, где индивид управляет образами аудитории, а Г.В. Бороздина [1] воспринимала самопрезентацию как процесс управления восприятием аудитории через привлечение внимания. Самопрезентацию в рамках делового общения рассматривал Ю.М. Жуков [13].

Самопрезентация – это важный психологический феномен. Наше общество устроено таким образом, что в зависимости от культуры той или иной территории существуют нормы поведения, представления, позиционирования. Эти нормы разнятся, но при всем этом имеют много общего в части требований к подаче информации. Самопрезентация занимает одно из ключевых мест в становлении индивида. Личность проявляется в том, какую деятельность осуществляет, при этом выступает как отражение результата деятельности.

Для успешной самопрезентации необходимо: наиболее быстро и точно «читать аудиторию»; выстраивать содержание сообщения и определять его форму на основе целей и задач, особенностей аудитории, места и стиля подачи материала; удерживать внимание аудитории, управлять ее настроением и конечно оставлять приятное впечатление о себе. Это малая часть того, что необходимо освоить для успешной самопрезентации. Именно для этого и разрабатывался курс «Самопрезентация (навыки публичных выступлений)», задача которого – ориентировать студентов на изучение современных концепций, методических основ и практических рекомендаций по подготовке к публичным выступлениям и проведению самопрезентации.

В рамках курса предусмотрено изучение основных принципов подготовки презентации и самопрезентации; принципов решения профессиональных задач в рамках тем дисциплин; разработка индивидуальной стратегии самопрезентации обучаю-

щегося как будущего профессионала. Методические указания помогут выстроить логику подготовки сообщения публичного выступления.

Итак, данные методические указания поддерживают дисциплину по выбору «Самопрезентация (навыки публичного выступления)».

Курс «Самопрезентация (навыки публичного выступления)» направлен на *формирование общекультурной компетенции обучающихся*:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Курс «Самопрезентация (навыки публичного выступления)» занимает особое место в профессиональной подготовке бакалавров, так как являет собой связующее звено между уровнем знаний, умений обучающихся и способностью их применения и донесения результата до конечного потребителя. В классе профессий «человек-человек» умение грамотно доносить информацию до адресата, с гарантией получения обратной связи является одним из ключевых.

Цель освоения курса – сформировать у обучающихся умение разрабатывать самопрезентацию и презентацию продукта.

Задачи курса:

1) сформировать у обучающихся представление о наиболее эффективных инструментах проведения самопрезентации и презентации продукта;

2) выявить проблемы обучающихся в подготовке и проведении самопрезентации и презентации продукта;

3) научить обучающихся создавать и проводить самопрезентации и презентацию продукта с учетом изменяющихся условий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Самопрезентация (навыки публичного выступления)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и тесно связана с дисциплинами, в которых обучающиеся презентуют учебный материал, результаты интеллектуального труда. При этом дисциплина «Самопрезентация (навыки публич-

ного выступления)» создает прочную основу для прохождения обучающимся практики в организациях города и участия в научных и практических конференциях, конкурсах и так далее.

Основными видами учебной деятельности в рамках курса являются практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

Требования к уровню освоения содержания программы.

Программа предназначена для всех обучающихся по образовательным программам бакалавриата.

Обучающийся, изучивший дисциплину, должен знать:

- основные принципы подготовки и проведения самопрезентации и презентации продукта;
- содержание «Я-концепции»;
- формы работы с «Я-концепцией»;
- основные принципы подготовки и проведения самопрезентации и презентации продукта;
- правила создания стиля в одежде и выбора гардероба и аксессуаров;
- типы причесок для разного стиля публичных выступлений;
- техники речи;
- способы преодоления «ораторского страха»;
- особенности психологии восприятия»;
- понятия «конфликтогенность» и «конфликтность»;
- приёмы манипулирования психическим сознанием человека и масс;
- речевые психотехники;
- структурные компоненты успешной презентации;

уметь:

- определять роль внешнего облика в подготовке к публичному выступлению;
- читать лица и позы оппонентов;
- создавать модель гардероба для публичного выступления;
- различать стили в костюмологии;
- преодолевать «ораторский страх»;

- осуществлять артикуляционную гимнастику;
- правильно дышать во время публичного выступления,
- различать факторы поведения людей создающих конфликтные ситуации;
- использовать эффективные способы упреждения конфликтов;
- использовать аргументации, интриги и захвата внимания в публичном выступлении;
- использовать манипулятивные приемы в ходе дискуссий;
- использовать основные принципы построения публичного выступления;
- выбирать эффективные каналы презентации;
- избегать ошибок в выстраивании структуры презентации;
- выстраивать структуру публичного выступления и придерживаться ее в процессе презентации.

владеть:

- способами построения модели использования жестов и поз в публичном выступлении;
- способами подготовки и использования вспомогательных средств публичного выступления;
- принципами подготовки и представления публичного выступления.