

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕЙ СТУПЕНИ ПОСРЕДСТВОМ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА НАРОДА СТРАНЫ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

В настоящее время личностно-ориентированный подход к образованию требует полного развития личности, в том числе ее коммуникативных способностей. В этой связи главной образовательной целью при обучении иностранным языкам в школе является формирование коммуникативной компетенции на пороговом уровне, неотъемлемой составляющей которой выступает социокультурный компонент.

Стереотипы восприятия, не соответствующие действительности, могут послужить значительной помехой для установления контактов с людьми. В связи с этим формирование адекватного представления о стране изучаемого языка становится важной задачей. Следовательно, кроме соответствующих «фактов культуры», необходимы знания о менталитете народа, об образе его жизни, о стереотипах поведения и общения, то есть то, что именуется специфической национальной ментальностью носителей иностранного языка.

Ранее привлечение сведений о стране изучаемого языка особенно поощрялось сторонниками так называемого прямого метода в изучении иностранных языков. К примеру, М. Валтер, преподаватель немецкого языка в Шотландии, оборудовал аудиторию для занятий в виде немецкой пивной. В 20-х гг. XX века было известно высказывание немецкого методиста Ф. Аронштейна, который упрекал немецких учителей французского языка в том, что они виноваты в проигрыше Германии в Первой мировой войне. Ф. Аронштейн был убежден, что в образовательном процессе недостаточно использовались материалы по страноведению и культуре Франции, что лишало немецких школьников возможности понять особенности наиболее вероятного потенциального противника. Несмотря на такое наивное понимание межкультурной коммуникации, подобные представления служили стимулом для расширения представлений учащихся о другом народе. А культуроведческая направленность обучения иностранным языкам, как известно, обеспечивает реализацию не только общеобразовательных и воспитательных, но и практических целей [5].

Как отмечает З. Сикевич, национальный характер – это самый неуловимый феномен этничности, которым пользуются и в быту, и в науке, подразумевая разные проявления национального самосознания и поведения. Но даже если рассматривать национальный характер как некое расплывчатое понятие, в которое каждый исследователь вкладывает свое содержание, определяемое философскими, методологическими взглядами, необходимо руководствоваться определенными принципами.