

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 7 ■ 2021

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 7 ■ 2021



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 21,62.
Подписано в печать 25.07.2021

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 7 ■ July 2021

ISSN 1994-6929

Arenkov I.A., Salikhova Ya.Yu., Sayfutdinov A.A. Digital transformation: research trends and digital risks	2757-2776
Makarov I.N., Drobot E.V., Kolesnikov V.V., Gudovich G.K., Ryazantseva E.A. Green technologies as a determinant of innovative development of the production system of the economy	2777-2790
Sopina N.V. Particularities of the property relations transformation in the transition to the digital economy.....	2791-2810
Yakovleva E.A., Tolochko I.A., Kim A.A., Chernyaeva A.A. Digital transformation of a digital twin-based planning system	2811-2826
Sergeev V.M., Shadurskaya M.M., Boytush O.A. The digital ruble as a means of countering the shadow economy in the Russian Federation	2827-2846
Solovov D.B., Kovalchuk K.E. A system for evaluating technological entrepreneurship based on a neural network and mathematical modeling	2847-2872
Safonov V.V. The mechanism of providing medical services in the digital environment: an ecosystem approach	2873-2884
Vatlina L.V., Kurnakova A.D. Introduction of digital technologies for regulating the transport sector on the way to overcoming the macro shock caused by COVID-19	2885-2896
Egorov N.A. The impact of the COVID-19 pandemic on the transfer policy of Russian Premier League football clubs	2897-2920
Belenova A.I., Arenkov I.A. Transformation of consumer behaviour amidst a pandemic in the online education market	2921-2938
Kazakova M.S., Kudryashov A.A. Development of a set of measures for the successful attraction of applicants to sectoral universities on the Internet	2939-2952
Savelev A.A. The problem of training specialists in interoperator interaction	2953-2974
Valiullina L.A., Khadasevich N.R. Self-assessment of the processes of labour organization and lean production in social service institutions	2975-2990

Bannova K.A., Aktaev N.E.

The influence of the indicators of the regional living standards rating
on the social welfare in the Russian Federation2991-3006

Abuzyarova M.I.

Comparative analysis of spatial management systems
in various socio-cultural and political conditions.....3007-3022

Nikulkina I.V., Zolotov E.Yu.

The impact of income tax preferences on the resiliency
of the economic systems of the Arctic regions.....3023-3040

Bychkov Yu.A.

Preservation and increase of small private capital by investing in financial
instruments of the stock market of the Russian Federation.....3041-3060

Zhang Fenglin

A study on the changes of Northeast Asian countries' cognition
on "One Belt and One Road" initiative and economic
and trade cooperation in Heilongjiang Province3061-3078

Anquan Feng

Sino-Russian Arctic energy cooperation – a case study
of Yamal LNG project.....3079-3090

Lyu Yameng

E-commerce in the fashion industry:
how China has moved from imitation to leadership3091-3102

Drobot E.V., Ermolova O.V., Evsin M.Yu., Makarov I.N., Kolesnikov V.V.

The impact of project forms and management tools
on the development potential of African countries3103-3116

Содержание

Том 15 ■ Выпуск 7 ■ Июль 2021 г.

Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Сайфутдинов А.А.

Цифровая трансформация: направления исследований
и цифровые риски.....2757-2776

Макаров И.Н., Дробот Е.В., Колесников В.В., Гудович Г.К., Рязанцева Е.А.

Зеленые технологии в составе детерминант инновационного развития
производственной системы экономики2777-2790

Сопина Н.В.

Особенности трансформации отношений собственности
в условиях перехода к цифровой экономике.....2791-2810

Яковлева Е.А., Толочко И.А., Ким А.А., Черняева А.А.

Цифровая трансформация системы планирования
на основе цифрового двойника2811-2826

Сергеев В.М., Шадурская М.М., Бойтуш О.А.

Цифровой рубль как средство противодействия теневой экономике
в Российской Федерации2827-2846

Соловьев Д.Б., Ковальчук К.Э.

Система оценки технологического предпринимательства
на основе нейронной сети и математического моделирования2847-2872

Сафонов В.В.

Механизм организации предоставления медицинских услуг
в цифровой среде: экосистемный подход.....2873-2884

Ватлина Л.В., Курнакова А.Д.

Внедрение цифровых технологий для регулирования
сферы транспорта на пути преодоления макрошока,
обусловленного COVID-192885-2896

Егоров Н.А.

Влияние пандемии COVID-19 на трансферную политику
футбольных клубов Российской Премьер-Лиги.....2897-2920

Беленова А.И., Аренков И.А.

Трансформация потребительского поведения в условиях пандемии
на рынке онлайн-образования.....2921-2938

Казакова М.С., Кудряшов А.А.

Разработка комплекса мер по успешному привлечению
абитуриентов в отраслевые вузы в сети Интернет2939-2952

Савельев А.А.

О проблеме подготовки специалистов по межоператорскому взаимодействию2953-2974

Валиуллина Л.А., Хадасевич Н.Р.

Самооценка процессов организации труда и внедрения технологии «Бережливое производство» в учреждениях социального обслуживания2975-2990

Баннова К.А., Актаев Н.Е.

Влияние показателей регионального рейтинга качества жизни на благосостояние населения Российской Федерации2991-3006

Абузярова М.И.

Компаративный анализ систем пространственного управления в различных социокультурных и политических условиях3007-3022

Никулкина И.В., Золотов Е.Ю.

Влияние предпочтений подоходного налогообложения на резильентность экономических систем арктических регионов3023-3040

Бычков Ю.А.

Сохранение и увеличение малого частного капитала путем вложения в финансовые инструменты фондового рынка Российской Федерации3041-3060

Zhang Fenglin

A study on the changes of Northeast Asian countries' cognition on "One Belt and One Road" initiative and economic and trade cooperation in Heilongjiang Province3061-3078

Anquan Feng

Sino-Russian Arctic energy cooperation – a case study of Yamal LNG project.....3079-3090

Люй Ямэн

Электронная коммерция в индустрии моды: как Китай перешел от имитации к инновациям и лидерству3091-3102

Дробот Е.В., Ермолова О.В., Евсин М.Ю., Макаров И.Н., Колесников В.В.

Влияние проектных форм и инструментов управления на потенциал развития стран Африки3103-3116