



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66  
E-mail:box@mgii.ru, <http://www.mgii.ru>

## **КАФЕДРА «ТУРИЗМ»**

### **«ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»**

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 101100.62 «Гостиничное дело»**

Москва

2013

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Туризм»

факультета Туристский сервис

Составитель учебно-методических материалов  
С.А. Горохов, доцент, к.г.н.

## I. ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» является составной частью подготовки специалистов по туризму широкого профиля.

Цель настоящего курса – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса. Ведущей задачей дисциплины является максимальное приближение теоретических знаний студентов к современной практике ведения бизнеса применительно к российским туристическим компаниям и выработка практических навыков работы в туристской фирме.

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» базируется на знании предметов «География», «Туристские ресурсы» и «Страноведение», изучаемые в академии.

В результате изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» студенты должны:

- иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития;
- усвоить мотивационные, социально-экономические и психологические основы формирования видов туризма;
- уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам;
- владеть навыками анализа потребительских свойств туристского продукта.

*Учебная задача дисциплины:* изучение и приобретения прочных навыков работы в туристских предприятиях, предлагающих потребителю различные виды туристской деятельности. Выявления мотивационных, социально-экономических и психологических основ формирования туристского спроса по ведущим видам туристской деятельности.

*Формы проведения занятий:* дисциплина включает лекционную часть и самостоятельную работу студентов.