

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 10 (116) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Д. Державский «Украсть компетенцию» | 2 |
| В. Ивин Метод Тейла-Кавасаки-Циммермана для микроэкономического анализа уровня конкуренции | 8 |
| Д. Салимжанова Новые инструменты маркетинга. Дополнительные услуги сотовой связи — возможности и ограничения | 13 |
| Е. Самсонова Некоторые особенности формирования спроса на банковские продукты и услуги в условиях конкуренции за клиента | 19 |
| Е. Юванен, Ю. Шмидт Оценка рекреационно-туристской привлекательности территории | 23 |
| Е. Артёмова, В. Козлова, Л. Шмаркова Рейтинговая оценка турфирм города Орла по характеристике их офисов ... | 28 |
| В. Долженко Проблемы и тенденции развития рынка специализированных (мебель) изданий | 33 |
| Е. Ганаева Рационализация маркетингового решения о рекламной деятельности организации | 39 |
| Т. Решетило Событийный маркетинг как эффективный инструмент продвижения товаров премиум на автомобильном рынке | 45 |

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(495) 168 3093, 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.

| РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб. | | | | |
|--|----------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Место размещения рекламы | 1 полоса | 2/3 полосы | 1/2 полосы | 1/3 полосы |
| | 160x235 | верт. 105x235 гор. 160x150 | верт. 77x235 гор. 160x115 | верт. 50x235 гор. 160x75 |
| Страница издания (ч/б) | 13 500 | 9 000 | 6 750 | 4 500 |
| Страница издания (цветная) | 20 000 | нет | нет | нет |