

Какие льготы
положены
предпенсионеру

стр. 4

Посевной календарь
садовода на 2022 год
по месяцам

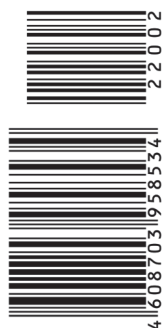
стр. 8

Просто
насморк или
уже гайморит?

стр. 12

Как отучить кота
есть цветы на
подоконнике?

стр. 15



Пенсионер

РОССИИ
О ЖИЗНИ
И ДЛЯ ЖИЗНИ

№ 2 (189)

Индексация пенсий в феврале: кому и сколько

В феврале российские неработающие пенсионеры получают пенсию, проиндексированную на 8,6%. И ещё 2,7% доплаты за январь.

Госдума единогласно приняла сразу во втором и третьем чтении закон на эту тему. В итоге средняя пенсия составит 18 984 рубля в месяц и вырастет в среднем на 1400 рублей.

Выступавшие депутаты признавали, что и повышенная индексация не компенсирует пенсионерам роста цен на продукты питания, услуги и лекарства.

Продукты подорожали на 20%, услуги — на 12%. Эксперты говорят, что индексировать пенсии надо было бы на 15,6%, заявил Алексей Куринный (КПРФ), назвав принимаемый закон «шагом в сторону справедливости». Но шаг этот, по мнению коммунистов, слишком робкий: «0,2% выше уровня инфляции — это плюс 33 рубля к пенсии в месяц в среднем, стоимость одного пирожка», — заметил он.

Марина Озерова, МК



Фото: АГН Москва. rnr.ru

ЦЕНЫ

Прячем кошельки и наблюдаем

Наценки в магазинах будут резко снижены. Но не везде и не на всё

Федеральная антимонопольная служба по прошествии нескольких месяцев всё же взялась за ретейлерские сети и вынудила их ограничить размер наценки. Как сообщали СМИ, отдельные особо жадные сетевики доводили её до 44% на отдельные категории товаров. И всё это в условиях чудовищной продовольственной инфляции, размер которой уже пробил двузначные значения. Ограничение наценки — это хорошо, но, увы, недостаточно.

«И здесь важно сказать ещё об одной причине, почему растут цены. Это жадность. Жадность отдельных производителей и торговых сетей», — сказал пре-

мьер-министр России Михаил Мишустин, выступая в Государственной думе.

ПОНЯЛИ ЛИ РЕТЕЙЛЕРЫ?

«Магнит», «Дикси», «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель» и дискаунтер «Чижик» сами предложили государству сбить наценки, вернее, ограничить их уровень до 10% сроком на ближайшие 12 месяцев. Радует хотя бы то, что от ретейла получена хоть какая-то обратная связь. Раньше ситуация напоминала игру в одни ворота: власть рвёт и мечет, люди стонут от непомерных ценников, а ретейл хранит томное молчание.

Ограничения наценки коснутся примерно двух десятков товарных категорий. «Магнит», скажем, в свой список внес вермишель, овощные продукты

из так называемого борщевого набора, хлеб, молоко, гречку и сливочное масло. Разберём на конкретных примерах.

За 400 граммов нарезного батона в этом магазине вы отдадите 28 рублей. Наценка от этой суммы составляет, исходя из цифры 10%, почти 3 рубля. Молоко «Простоквашино» 2,5% (930 мл) стоит 70 рублей, наценка — 7 рублей. За крупную гречневую ядрицу (900 граммов) придётся выложить 84 рубля, наценка составит почти 8,5 рубля. Проще говоря, купив социальных товаров на сумму 600 рублей, в новых условиях вы отдаёте 60 рублей ретейлеру. Сейчас — никак не меньше 120 рублей.

А ведь десятипроцентная наценка бывает только в лучшем случае. Как сообщал журнал Forbes, на совещании сетевиков

с ФАС приводились вопиющие факты, когда наценка на ржаной хлеб доходила до 30%, на чай — до 40%, на свёклу — до 41%, на пшено — до 44%. То есть, заплатив за пшено (800 граммов) 43 рубля, вы отдаёте ретейлеру 19 рублей, более 4 рублей — НДС, также оплачиваются услуги логистики, налог на прибыль, и получается, что «телушка полущка, да рубль перевоз» — вы платите не столько за товар, сколько за его доставку в магазин и раскладку по полкам.

Почему розничные сети пошли на уступки, ясно. Всё же против государства даже столь крупные предприниматели ничего сделать не могут. Беда в том, что сокращение наценок, скорее всего, будет кратковременным. Владельцы сетей рассуждают следующим образом: сейчас острый

кризис, правительство давит через ФАС, лучше ограничить наценку и выждать, пока положение стабилизируется, там отобьём.

Между тем проблема нуждается в комплексном решении. Нужно понять: сфера ретейла — это важнейшая социальная инфраструктура. И поэтому должна находиться в руках государства. Эффективность частной собственности — миф, по крайней мере применительно к нашей стране. Сейчас розничные сети получают баснословную прибыль. Согласно предварительным прогнозам, у «Магнита» за прошедший год она выросла на 52,3% в сравнении с 2020-м, у X5 Retail Group — на 116%. Пришла пора поставить их на место.

Константин Двинский,
Царьград