

Кафедра педагогики высшей школы

ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

*Учебно-методические материалы для
руководителей*

г. Оренбург
2019

УДК 65

Основы современного маркетинга: учебно-методические материалы для руководителей / Леденева А.В., Еремина А.П., Ксенофонтова А.Н. // Оренбург. – 2019 г. – 41С.

УДК 65

В учебно-методических материалах отражены теоретические аспекты изучения проблем маркетинга на современном этапе развития общества. Приводятся концепции управления маркетингом. Раскрывается сущность маркетинговой деятельности.

Данные материалы содержат разноуровневые задания для слушателей программы «Управление маркетинговой деятельностью УДО».

г. Оренбург
2019