

УДК 334.722  
ББК 65.291.2  
Ш78

Редактор Евгений Таран

### Шолохов А.

Ш78 Стратегия попутного ветра. Как обнаружить или создать асимметрии, способные придать бизнесу ускорение / Андрей Шолохов. — М. : Альпина ПРО, 2022. — 180 с.

ISBN 978-5-907470-22-4

К любому бизнесу, виду деятельности и даже к государственному управлению можно подойти как к азартной игре. Такой подход помогает перестать ломиться в закрытые двери или двигаться по инерции и позволяет взглянуть на бизнес-процессы иначе, чтобы изучить разные точки зрения и увидеть более подходящие направления развития.

На примере международных и российских компаний автор показывает, как работают различные правила и методы регулирования, какие в них могут возникать асимметрии и как заставить их работать на себя.

УДК 334.722  
ББК 65.291.2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alpina.ru](mailto:tylib@alpina.ru)*

ISBN 978-5-907470-22-4 © Текст. А. Шолохов, 2022  
© Оформление. ООО «Альпина ПРО», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение. Цена игры.....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Размер сделки.....</b>	<b>17</b>
<b>Глава 2. Базис сверхпроизводительности.....</b>	<b>33</b>
<b>Глава 3. Пространство для ошибки .....</b>	<b>50</b>
<b>Глава 4. Системы отсчета .....</b>	<b>64</b>
Управление .....	66
Механизм .....	68
Клиенты .....	78
Поставщики .....	81
Представление компании о себе .....	83
<b>Глава 5. Государство — это асимметрия .....</b>	<b>84</b>
<b>Глава 6. Инициатива. Механизм .....</b>	<b>100</b>
Территории продаж Fusion Middleware .....	102
Общение по принуждению.....	105
Ген любопытства .....	109
<b>Глава 7. Инициатива. Поведение клиентов .....</b>	<b>120</b>
Преодоление барьеров.....	120
Создавая рынок. Программное обеспечение.....	123
Слушая рынок. Промышленное оборудование.....	128
Слушая консультантов. Интернет вещей .....	135

<b>Глава 8. Инициатива. Регулирование.....</b>	<b>147</b>
Перераспределяя ответственность.....	<b>148</b>
Приемлемое и неприемлемое.....	<b>151</b>
Интеллектуальное лидерство.....	<b>155</b>
Искусственный интеллект.....	<b>160</b>
Цифровая доступность и инклюзия.....	<b>167</b>
IT-сервисы и система образования.....	<b>170</b>
<b>Заключение. Еще раз о геме любопытства .....</b>	<b>175</b>