

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 3 (121) 2007

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 121 (3. 2007)

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

А. Макаров, Э. Галямова

Управление клиентским капиталом на российских предприятиях 2

О. Дмитриева

Подходы к построению стратегии развития предприятия
на основе нематериальных показателей 10

А. Воронов, Г. Клейменова

Маркетинговое планирование в управлении предприятием 17

А. Король

Маркетинговые коммуникации при конкурентных закупках 23

И. Сандракова, И. Сельская, Н. Зоркина

Изучение лояльности покупателей к розничному
торговому предприятию 33

В. Бондаренко

Маркетинг территорий: аспекты финансовой привлекательности
инвестирования в территориальную инфраструктуру 38

Т. Короткова

Взаимовлияние социальных и экономических эффектов
при реструктуризации бизнеса на основе социально-этического
маркетинга 45

9-й цикл авторских консультационных дискуссионных

семинаров по маркетингу 54

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	215x155 260x195 (под обрез)	верт. 215x100 гор. 155x140	верт. 215x75 гор. 155x105	верт. 215x50 гор. 155x70
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:

Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:

Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(499) 168 3093, (495) 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.

Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.