

3 *деловые ритмы*  
 4 *важно интересно полезно*  
 экспертная зона

## НТА – ФИЛОСОФИЯ ВЫБОРА

Елена ВОЛЬСКАЯ 7-26  
 Исследования по оценке технологий:  
 поиск «золотого сечения»  
 10

## фармрынок

### ТРЕНДЫ И БРЭНДЫ

Ирина ШИРОКОВА 61-84  
 Эволюция PR-услуг на российском фармрынке  
 20

### РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Инна СИДОРОВА  
 Госпитальный рынок  
 по итогам I полугодия 2012 г.  
 30

Сергей ДАВИДОВ  
 A Posteriori: анализ фармацевтического  
 рынка — в поисках неизведанного  
 34

Инна СИДОРОВА 27-60  
 Обзор рынка спазмолитиков  
 по итогам I полугодия 2012 г.  
 41

Екатерина ГРИЩЕНКО  
 Гастропатии, вызванные нестероидными  
 противовоспалительными препаратами:  
 патогенез, профилактика и лечение  
 43

### НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ

МЕНЕДЖМЕНТ  
 С.Г.СБОЕВА, Ю.А.КЛЮЕВА, Е.С.ПЕСТОВА  
 Перспективы применения аутсорсинга  
 в фармацевтической практике  
 48

Д.В.КРАВЧЕНКО  
 «Озеленение» дженериков —  
 возможности и перспективы  
 53

## промышленность

### ФАРМПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Светлана РОМАНОВА  
 Рейтинг предприятий фармацевтической  
 промышленности по показателям  
 выпуска за I полугодие 2012 г.  
 60

Светлана РОМАНОВА  
 Финансовые результаты  
 фармотрасли за I полугодие 2012 г.  
 65

### МЕДТЕХНИКА+

Светлана РОМАНОВА  
 Инвестиционная активность  
 предприятий отрасли:  
 I квартал 2012 г.  
 71

Светлана РОМАНОВА 61-84  
 Рейтинг предприятий,  
 выпускающих изделия медицинские  
 из стекла и полимерных материалов,  
 и очковую оптику,  
 по показателям выпуска за 2010 г.  
 75

### СУДЕБНАЯ ХРОНИКА

Мария БОРЗОВА  
 Краткий обзор судебной практики  
 в сфере производства и обращения  
 медицинской продукции  
 за август—сентябрь 2012 г.  
 78

## фармтот

### ТРЕЙД-ИНФО

Ирина ШИРОКОВА  
 У фармакоэкономики  
 появилась своя премия  
 82

Ирина БЫКОВЧЕНКО  
 Российское здравоохранение:  
 оценки и прогнозы  
 83

### ТОП-ПОЗИЦИИ

Производство отдельных групп  
 медицинских изделий  
 85

Динамика производства основных  
 групп ЛС по Российской Федерации  
 86

Доля 10 крупнейших  
 производителей в объеме  
 производства ЛС по России  
 87

75 российских производителей ЛС  
 87

50 крупнейших рекламодателей  
 и рекламируемых марок  
 лекарственных препаратов  
 в Российских СМИ  
 88



## РЕДАКЦИЯ

Учредитель	ООО «ГРУППА РЕМЕДИУМ»
Издатель	ООО «Ремедиум» <a href="mailto:remedium@remedium.ru">remedium@remedium.ru</a>
Главный редактор	Айдар Ишмухаметов, д.м.н., проф.
Генеральный директор	Татьяна Косарева
Научный консультант	Елена Вольская, к.и.н.
Аналитический консультант	
Информационный партнер	 WORLD PHARMACEUTICAL NEWS
Информационная поддержка	 INTELLIGENCE. APPLIED.
Ответственный секретарь	Галина Панина, <a href="mailto:gala@remedium.ru">gala@remedium.ru</a>
Отдел отраслевой информации	Ольга Федотова, <a href="mailto:fedotova@remedium.ru">fedotova@remedium.ru</a> , Ирина Филиппова, <a href="mailto:filippova@remedium.ru">filippova@remedium.ru</a> Ирина Широкова, <a href="mailto:shirokova@remedium.ru">shirokova@remedium.ru</a>
Отдел аналитической информации	Инна Сидорова, <a href="mailto:sidorova@remedium.ru">sidorova@remedium.ru</a>
Отдел промышленности	Светлана Романова, <a href="mailto:romanova@remedium.ru">romanova@remedium.ru</a>
Отдел новостей	Кира Апраксина, <a href="mailto:apraksina@remedium.ru">apraksina@remedium.ru</a>
Корректор	Галина Карасева
Рекламное агентство «Ре Медиа»	 Наталья Ливенская, Евгений Колесов, Альбина Елеева, Анна Луковкина, Юлия Калыгина, Анна Самсонова, Евгения Крылова, Екатерина Морозова <a href="mailto:reklama@remedium.ru">reklama@remedium.ru</a>
Руководитель отдела производства	Юрий Новожилов, <a href="mailto:ny@remedium.ru">ny@remedium.ru</a>
Отдел продвижения и распространения	Галина Третьякова, Марина Ткачева, <a href="mailto:podpiska@remedium.ru">podpiska@remedium.ru</a>
Оформление & верстка	Анастасия Гаркуша, Алексей Воронков, Ирина Лазунова
Первая страница обложки, заставки к рубрикам	Андрей Хасянов

Адрес учредителя, издательства и редакции: Москва, ул. Бакунинская, 71, стр. 10.

Тел./факс: 780-3425 Для корреспонденции: 105082, Москва, а/я 8

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия.

Свидетельство ПИ №ФС77-31224 от 22.02.2008. ISSN 1561-5936

**Входит в Перечень научных журналов, рекомендованных для публикации основных результатов диссертационных исследований на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук согласно решению Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19 февраля 2010 г. №6/6.**

Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции.

Рукописи не возвращаются. Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается.

Подписной индекс каталога «Роспечать» — 47227.

Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах.

Материалы, отмеченные знаком , публикуются на правах рекламы.

Типография ООО «Графика»: Москва, ул. Новолесная, 5. Номер подписан в печать 19 октября 2012 г. Общий тираж 12 000.

**Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита  (www.press-abc.ru)**

Цена свободная. © Ремедиум, 2012