

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова  
Кафедра теории и практики коммуникации

# **Активные процессы в массовой коммуникации**

*Методические указания*

*Рекомендовано  
Научно-методическим советом университета  
для студентов, обучающихся по направлению Филология*

Ярославль  
ЯрГУ  
2013

УДК 070:654(075.8)  
ББК С550.74я73  
А72

*Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2013 года*

Рецензент  
кафедра теории и практики коммуникации

Составитель  
Л. Г. Антонова

**Активные процессы в массовой коммуникации:**  
А72 метод. указания / сост. Л. Г. Антонова. — Ярославль :  
ЯрГУ, 2013. — 80 с.

Методические указания включают теоретические материалы для самостоятельного изучения и систему коммуникативно-творческих заданий для домашней работы.

Предназначены для студентов, обучающихся по направлению 032700.62 Филология (дисциплина «Современная массовая коммуникация», цикл М2), очной формы обучения.

УДК 070:654(075.8)  
ББК С550.74я73

© ЯрГУ, 2013

## Оглавление

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ОСНОВЫ КУРСА.....	3
<i>Тема 1. Основные понятия теории коммуникации.....</i>	<i>3</i>
<i>Тема 2. Коммуникативистика</i>	
как интегрированная область научного знания.....	6
<i>Тема 3. Основные понятия массовой коммуникации.....</i>	<i>9</i>
<i>Тема 4. О законах современной массовой коммуникации.....</i>	<i>14</i>
<i>Тема 5. К вопросу о поликодовости</i>	
современного информационного пространства.....	20
<i>Тема 6. Медиакоммуникация и медиатекст.....</i>	<i>24</i>
<i>Тема 7. Подходы к характеристике современных жанров</i>	
массовой коммуникации.....	31
7.1. Самостоятельное изучение материала	
и подготовка к коллоквиуму.....	31
7.2. Опыты прикладного использования моделей	
жанрового анализа.....	33
<i>Тема 8. Актуальные вопросы социальной</i>	
и межкультурной коммуникации.....	38
8.1. Самостоятельное изучение материала	
и подготовка к коллоквиуму.....	38
8.2. Методические рекомендации для подготовки	
к коллоквиуму.....	42
<i>Тема 9. Блоги и блоггеры: опыты оценки</i>	
коммуникативной состоятельности.....	42
9.1. Общая характеристика проблемы интернет-дневника.....	42
9.2. Авторская стилистика записей в блоге.	
Общая характеристика интернет-дневника.....	47
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	52
Материал для контрольных работ по курсу	
«Современная массовая коммуникация».....	52
Индивидуальные вопросы и задания для подготовки к экзамену	
по курсу «Современная массовая коммуникация».....	64
Вопросы по курсу в программе	
итогового квалификационного экзамена.....	69
Примерная тематика рефератов	
и индивидуальных сообщений по курсу.....	72