

УДК 330.341
ББК 65.05
З-34

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:
д-р экон. наук, проф. А. И. Романова
д-р экон. наук, проф. А. Н. Мельник

Зарайченко И. А.
З-34 Сетевые процессы в инновационной экономике : монография /
И. А. Зарайченко, А. И. Шинкевич; Минобрнауки России, Казан. нац.
исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 84 с.

ISBN 978-5-7882-2510-4

Изучены характеристики, факторы развития инновационных сетей, а также методы и модели их создания и функционирования. Разработана экономико-математическая модель инновационных сетей в различных субъектах РФ.

Предназначена для аспирантов и магистров. Может быть полезна представителям бизнеса в качестве источника информации о современных тенденциях организации инновационной деятельности.

Подготовлена на кафедре логистики и управления.

УДК 330.341
ББК 65.05

Данная работа представляет собой результаты научного исследования, проведенного при поддержке гранта № 18-310-00213 РФФИ.

ISBN 978-5-7882-2510-4

© Зарайченко И. А., Шинкевич А. И., 2018
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ИННОВАЦИОННЫЕ СЕТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	8
1.1. Теоретическое содержание понятия «инновационная сеть»	8
1.2. Сетевое взаимодействие как фактор повышения конкурентоспособности цепей поставок.....	20
1.3. Особенности сетевых взаимодействий в рамках инновационного процесса.....	22
2. ВСТРАИВАНИЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В КОНЦЕПЦИЮ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ	26
2.1. Инновационные сети в рамках концепции открытых инноваций	26
2.2. Структурно-функциональное содержание модели	28
2.3. Типизация инновационных сетей.....	33
2.4. Механизм функционирования инновационной сети в рамках концепции открытых инноваций.....	37
3. МОДЕЛИРОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ИННОВАЦИОННЫХ СЕТЯХ.....	41
3.1. Экономические факторы формирования инновационной сети	41
3.2. Добавленная стоимость как мотивирующий фактор инновационной деятельности в сети	43
3.3. Модель распределения добавленной стоимости в инновационной сети	45
4. АУТСОРСИНГ И ИНСОРСИНГ ИННОВАЦИЙ В СЕТЕВЫХ СТРУКТУРАХ.....	52
4.1. Структура инновационной сети: двухуровневая модель инновационной сети	52
4.2. Распределение инновационной ренты в сети.....	57
4.3. Аутсорсинг и инсорсинг инновационной деятельности	61
4.4. Инновационный аутсорсинг в России	65
4.5. Методологический подход к группировке региональных экономических мезосистем по уровню развития инновационных сетей.....	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	78