

**Шлыкова О.В.,**  
профессор МГУКИ, доктор культурологии

## **Электронная культура в системе межкультурных коммуникаций России и Запада: сотрудничество без границ**

Проблемы культуры в условиях глобализации и становления информационного общества, прежде всего, диктуют необходимость разработки принципов построения мировой культурной политики (толерантности: сохранение языковых различий, национальной культурной идентичности, самобытного локального культурного пространства, обеспечение свободного доступа к национальному культурному наследию и др.).

Не менее важным является определение стратегических целей культурной политики, а затем обозначение приоритетных векторов развития культуры, обоснование целесообразности социокультурного проектирования и т.д.

Совершенно очевидно, что новое столетие – это время нового состояния культуры, сложного и противоречивого, время становления культурной модели информационного общества.

Формирование понимания человека как субъекта культуры возвращает к проблематике просвещения и образования. Соответственно первой задачей образования выступает формирование целостной картины мира и уже в ее рамках относительно отдельного блока социально-экономических отношений. И информационная компонента в этой структуре играет связующую роль. Разработанная Министерством связи РФ «Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года» [www.it-gov.ru](http://www.it-gov.ru), в определенной мере нацелена на обеспечение сохранности и доступности всей совокупности формируемых государственных информационных ресурсов на межведомственном уровне, централизацию управления ключевыми информационными, в том числе и образовательными ресурсами; организацию безопасности размещаемых в центре информационных систем и ресурсов на необходимом уровне и обеспечить централизованный и эффективный контроль за доступом к данным;

При этом важно на современном этапе не столько увлечение рапортами о техническом оснащении компьютерами в образовательных учреждениях и учреждениях культуры, доступе к Интернет и другим средствам ИКТ, сколько разработка контентной ресурсной составляющей. Какая идеология и картина мира представлена в новых средствах и технологиях?

Современная ситуация отмечена противоречивостью социо-культурных тенденций. Одной из наиболее болезненных проявлений этой противоречивости, если рассматривать ее в ракурсе культурной политики, является явный диспараллелизм между объективными процессами культурного развития и рыночной конъюнктурой. Этот процесс охватывает сферы литературы, художественного творчества, кино, телевиденье и др. Коммерциализация и ориентированность на массовую востребованность представляет собой опасную тенденцию маргинализации и мадонализации профессиональной художественной и в широко понимаемой культурно-творческой деятельности. Поэтому стратегически важным стержнем культурной политики информационного общества является ориентация прежде всего молодежи на просвещение и творчество.

Институциональная культурная политика играет решающую роль в формировании доминирующих тенденций, методов и статуса художественного творчества. Новые способы создания, презентации и распространения культурной продукции, равно как и творческого взаимодействия между всеми участниками культурного информационного обмена (авторы, зрители, организаторы, теоретики) с помощью медиа требуют новых институциональных стратегий и тактик. Все более активное обращение художников и