

ФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

Пилипенко О.В., Музалевская М.А.

Орловский государственный технический университет, Орел, Россия

На разных фазах управления производством приходится решать многочисленные функциональные задачи управления, которые агрегируются в комплексы функциональных задач. Одной из главных задач такого рода является задача анализа и учета производства в целом. Одним из способов реализации автоматизированного решения этих задач является финансово-экономическое программное обеспечение.

Присутствующее сегодня на рынке финансово-экономическое прикладное программное обеспечение весьма разнообразно и неоднородно, что является результатом воздействия на его развитие трех доминирующих факторов: постоянно растущих требований потребителей; конъюнктурного мировоззрения подавляющего числа разработчиков; неустойчивости нормативно-правовой среды.

На сегодняшний день не существует единой, общепринятой классификации финансово-экономических программ. Тем не менее первый этап развития рынка таких программ практически завершен. Сегодня уже сложилась команда лидеров - производителей и поставщиков данной продукции. Многие пользователи четко понимают разницу между надежной, мощной, устойчивой в финансовом отношении фирмой - разработчиком и разработчиком - одиночкой.

Развитие и применение компьютерных систем сейчас таково, что необходима комплексная, всеобъемлющая классификация, отвечающая требованиям системного анализа. На наш взгляд, классифицировать программные продукты необходимо по нескольким признакам, в том числе таким, которые учитывали бы и происхождение этого продукта, что влияет на аспекты эксплуатации ПП, его возможность адаптироваться к