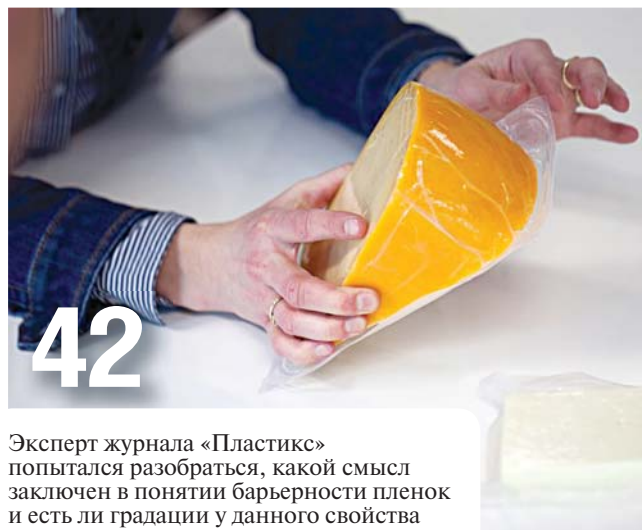



**38**

На ежегодном мероприятии Met Gala знаменитости демонстрировали платья и аксессуары, изготовленные с помощью аддитивных технологий


**42**

Эксперт журнала «Пластикс» попытался разобраться, какой смысл заключен в понятии барьерности пленок и есть ли градации у данного свойства

## НОВОСТИ

### БИЗНЕС-ПАРТНЕР

Высокотехнологичная разработка «СИБУРа»: от R&D до промышленного выпуска

5

### СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

Жидкие красители и добавки для «устойчивой» упаковки

Игрушки для собак из термоэластопластов

18

21

### ТЕМА НОМЕРА

#### Периферия для всех задач

Световой стол с автоматическим контролем качества образцов

Одна дробилка для различных задач

Гравиметрические дозаторы «Алеко»

Роботы WITTMANN: больше, чем раньше

Все для организации производства

Металлодетектор Sesotec для защиты дробилок

22

25

26

28

29

30

## ТЕХНОЛОГИИ

Горячая мойка для глубокой очистки

Сепарация пластиков из отходов электроприборов

3D-печать пластиков и модная индустрия

32

34

38

## СПЕЦТЕМА

### Новое в упаковке

Барьерность пленки: имидж или свойство?

Пластиковая упаковка: технологические новинки

42

47

## БИЗНЕС-ПРАКТИКА

Драйверы мировой полимерной индустрии

Налоговая безопасность: опережая вопросы ФНС

50

54

## СООБЩЕСТВО

RosUpack: особое внимание экологии

РТИ: смотр достижений отрасли

«Композит-Экспо» укрепляет

международное партнерство

Wasma: движение вверх

58

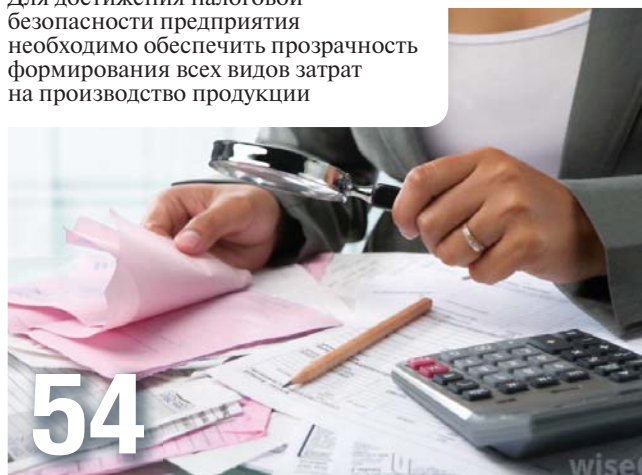
60

62

64



Какие общественные, политические и экономические драйверы влияют на сектор производства и переработки пластмасс в различных регионах

**50**

**54**

Для достижения налоговой безопасности предприятия необходимо обеспечить прозрачность формирования всех видов затрат на производство продукции



www.plastics.ru



мобильная версия

6/2019

### ТЕМА следующего номера

Спецрепортаж:  
практика переработки  
пластмасс

### СПЕЦТЕМА

Измерение, контроль,  
термостатирование

www.plastics.ru

### THE TOPIC of next issue

Special Feature:  
Plastics Processing  
in Practice

### SPECIAL TOPIC

Measurement, Monitoring,  
Temperature Control

На правах рекламы





# enjoy

## INNOVATION



## TEMPRO plus

Термостаты

[www.wittmann-group.com](http://www.wittmann-group.com)

# CONTENTS

<b>NEWS</b> .....	5
<b>BUSINESS PARTNER</b>	
Advanced Development from SIBUR: From R&D to the Market .....	14
<b>RAW MATERIALS</b>	
Liquid Dyes and Additives for Sustainable Packaging .....	18
Dog Toys Made of TPE. ....	21
<b>TOPIC OF THE ISSUE</b>	
<b>Peripherals for Every Task</b>	
Light Table with Automatic Sample Testing. ....	22
One Grinder for Various Tasks. ....	25
Gravimetric Dosing Units from Aleko .....	26
WITTMANN Robots: Bigger Than Before .....	28
Everything You Need for Your Production .....	29
Metal Detector from Sesotec for Grinder Protection. ....	30

<b>TECHNOLOGY</b>	
Hot Washing for Deep Cleaning. ....	32
Separation of Plastics from Electrical Waste .....	34
3D Printing of Plastics Meets Fashion .....	38
<b>SPECIAL TOPIC</b>	
<b>Packaging News</b>	
Barrier Films: Nice Image or True Property? .....	42
Plastic Packaging: Technological Innovations .....	47
<b>BUSINESS PRACTICE</b>	
Drivers of the Global Polymer Industry. ....	50
Tax Security: The Proactive Approach .....	54
<b>COMMUNITY</b>	
RosUpack: The Environmental Spotlight. ....	58
RTI Systems: Review of Industry Achievements .....	60
Composite Expo Cements International Partnership. ....	62
Wasma: Going Up .....	64

**ИЗДАТЕЛЬ/Publisher**

ООО «Информационный центр»  
Information Center Ltd

Директор  
Director  
**Дмитрий Дымарский/Dmitry Dymarskiy**  
director@plastics.ru

**РЕДАКЦИЯ/Editorial Department**

Главный редактор  
Editor-in-Chief  
**Анна Виленс/Anna Vilens**  
gr@plastics.ru

Заместитель  
главного редактора  
Deputy Editor-in-Chief  
**Наталья Коровина/Natalya Korovina**  
correct@plastics.ru

Переводчики  
Translators  
**Алексей Федоров/Alexey Fedorov**  
**Константин Фатичев/Konstantin Fatichev**

Отдел новостей  
News Department  
**Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev**  
**Антон Литвинов/Anton Litvinov**  
news@plastics.ru

Отдел рекламы  
Advertising Department  
**Елена Забродова/Elena Zabrodova**  
reklama@plastics.ru  
**Татьяна Лазаренко/Tatiana Lazarenko**  
msk@plastics.ru  
**Мария Тарасова/Maria Tarasova**  
advertisement@plastics.ru

Дизайн и верстка  
Design Department  
**Татьяна Овчинникова/Tatyana Ovchinnikova**  
designer@plastics.ru  
**Евгений Дробышев/Eugeny Drobyshev**  
verстка@plastics.ru

Отдел информации  
и подписки  
Subscription Department  
**Евгения Морозова/Eugenia Morozova**  
podpiska@plastics.ru

Онлайн-версия журнала  
Plastics Online  
www.plastics.ru  
**Антон Литвинов/Anton Litvinov**  
master.web@plastics.ru

**АДРЕСА/Contacts**

**САМАРА**  
Дирекция  
Редакция  
Реклама  
РФ, 443070, ул. Песчаная, 1, оф. 414а  
тел. +7 (846) 268 99 41  
тел./факс +7 (846) 276 4033  
тел. +7 (846) 276 4045

**МОСКВА**  
Представитель  
тел. +7 (916) 714 4974

**SAMARA**  
General Manager  
Editors  
Advertising  
Peschanaya st., 1, of. 414a, RF 443070  
tel. +7 (846) 268 9941  
tel./fax +7 (846) 276 4033  
tel. +7 (846) 276 4045

**MOSCOW**  
Representative  
tel. +7 (916) 714 4974

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА/  
Representatives**

**Тайчунг, Тайвань**  
Taichung, Taiwan  
**Robert Yu**  
Worldwide Services Co., Ltd  
tel. +886-4-2325-1784  
fax +886-4-2325-2967  
sales@acw.com.tw

**Милан, Италия**  
Milan, Italy  
**Graziella Quaini**  
Quaini Pubblicità  
tel. +39 (02) 39216180  
tel./fax +39 (02) 39217082  
grquaini@tin.it

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе  
по надзору в сфере массовых коммуникаций,  
связи и охраны культурного наследия  
Свидетельство ПИ №ФС77-40226 от 23.06.2010


Журнал отпечатан  
в типографии  
ООО «ДСМ», г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3а  
Тел. +7 (846) 2792177  
Без корректуры, тираж: 4000 экз.

Подписной индекс по объединенному каталогу  
«Пресса России» — 43786

Цена свободная

Ответственность за содержание рекламных  
объявлений несет рекламодатель.

Товары и услуги имеют сертификаты качества

Модульные объявления, тексты под рубрикой  
«Бизнес-партнер» или со знаком  публикуются  
на правах рекламы

Для первой страницы обложки использованы  
фотоматериалы ООО «Японские Литыевые Машины»



## Спрашивали? Отвечаем!

Позволяют ли новейшие периферийные устройства автоматизировать те процессы, которые раньше осуществлялись только вручную? Как использовать достижения аддитивных технологий в модной индустрии? Если барьерность — это характеристика пленки, то какие градации она имеет? Может ли собственник предприятия по переработке пластмасс предупредить возможные претензии налоговой службы? Ответы на эти и многие другие актуальные и просто неожиданные вопросы вы найдете в майском выпуске журнала «Пластикс».

А я между тем хочу обратить особое внимание читателей на следующий номер «Пластикса», который выйдет в июне: мы наполним его репортажами с предприятий по переработке пластмасс. Этим компаниям есть чем поделиться: передовые концепции организации производственного процесса, внедрение средств автоматизации, опыт выбора поставщика оборудования, поиск своей ниши на рынках сбыта. Обязательно посмотрите или купите №6 «Пластикса», а лучше оформите подписку на весь год — так вы точно не пропустите ни одного интересного материала!

Анна Виленс

# rosmould

**Журнал «Пластикс» приглашает вас посетить  
свой стенд G30 в павильоне 1 на выставке  
ROSMOULD-2019**

**18-20 июня, МВЦ «Крокус Экспо»,  
Москва, Россия**

**Журнал «Пластикс» приглашает вас посетить  
свой стенд C384 в павильоне 3  
на выставке RosUpack-2019**

**18-21 июня 2018 года, МВЦ «Крокус Экспо»,  
Москва, Россия**