

УДК 339.138:664.84

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ ТЫКВЫ

Артемова Е.Н., Дайченко К.В.

Орловский государственный технический университет,
г.Орел, Россия

В товароведении тыкву относят к плодам семейства тыквенных. В зависимости от сорта тыквы содержат 6-25 % сухих веществ, 1-14 % сахара, 1,5-20 % крахмала, 7-30 мг % витамина С, 0,4-0,8 % минеральных солей. Она очень богата каротином (5-17 мг %), чем и обусловлена ее желтая окраска. В отличие от других бахчевых и овощных культур тыква содержит до 0,7-0,8 мг % ценного, особенно для детского организма, витамина Д. Клетчатка и пектиновые вещества тыквы способствуют лучшему усвоению пищи и выведению из организма вредных веществ. Благодаря этому продукты из тыквы рекомендуются для лечебного и профилактического питания. Тыква используется для предупреждения малокровия, при атеросклерозе, при заболевании печени, почек, для регулирования пищеварения.

Обладая способностью храниться длительное время, тыква является ценным сырьем для предприятий общественного питания. Однако, анализируя сегодня торговую сеть города Орла и Орловской области, можно сделать вывод, что ассортимент продуктов из тыквы очень мал. В общественном питании известны способы приготовления тыквы маринованной, отварной, каши из тыквы, тыквы