

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 12 • № 9 • 2018

Volume 12 • Issue 9 • 2018

 издательство
**Креативная
экономика**

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru
Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 12 • Issue 9 • September 2018

Melnikov O.N., Yaremchuk A.P.

Management of intellectual and creative resources of the organization,
providing support and growth of competitiveness of innovation-active enterprises 1257

Tikhonova A.D., Mokronosov A.G.

Concordance in organization strategic management 1273

Smirnov V.V., Osipov D.G., Babaeva A.A., Grigoreva E.V., Perfilova E.F.

Analysis and forecast of competitiveness of new industrial countries 1291

Kalashnikov I.B., Vavilina A.V., Yakubova T.N.

The new technological mode on the way to the formation
of the innovative economy 1307

Altynbaeva L.E.

Interaction of the national innovation system of Russia
with the global environment 1321

Shklyar T.L., Popova A.V.

Hybrid reality: psychology and legal aspect 1331

Garifullin B.M., Zyabrikov V.V.

Digital transformation of business: models and algorithms 1345

Badryzlov V.A., Sideltsev V.V.

Evaluation of the effectiveness of information dissemination
in social networks using simulation 1359

Tagarov B.Zh.

The development of the market of search optimization in Russia 1373

Ivanova V.O.

The role of economic and mathematical methods in the optimization
of economic decisions 1385

Yachin S. E., Demenchuk P.Yu., Mineev M.V.

Institutionalization of communicative and life practices
in modern society (Introduction to the research program) 1399

Sazonova E.O., Morgunov V.P.

The structure of consumer spendings as a factor individual
human capital formation 1417

Artemova N.Yu., Vlasov A.V.

Modern technologies and self-efficiency:
formation of professional success in modern conditions 1429

Dudina O.M., Golovanova D.V.

Social portrait of young Russian freelancers 1441

Zavodovskaya M.V.

Capacity management of the University as a factor of increasing
the efficiency of its implementation and competitiveness of the organization 1457

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Kadatskaya D.V., Lavrova Yu.S.

Consortium of business organizations and higher education institutions
in the development of the regional economy 1469

Avdeeva E.S., Reznik A.E.

The formation of economical production system at the «enterprise –
high school» level as the basis of effective work of all subsystems
of the enterprise 1475

Lapenkov V.Yu.

Success factors of consulting services 1483

Malakhova A.A., Kravtsov D.I., Zyablikov D.V.

Assessment of the employee's personal effectiveness
in the personnel audit system 1491

Khorin A.N., Brovkin A.V.

Current state of the global mutual insurance market: part 1 1501

Shakhman E.T.

Interrelation of ecology and environmental protection with ensuring sustainable
development of the Kyrgyzstan economy..... 1511

Содержание

Том 12 • выпуск 9 • сентябрь 2018 г.

Мельников О.Н., Яремчук А.П.

Управление интеллектуально-креативными ресурсами организации, обеспечивающими поддержку и рост конкурентоспособности инновационно-активных предприятий 1257

Тихонова А.Д., Мокроносов А.Г.

Конкордоспособность в стратегическом управлении организацией..... 1273

Смирнов В.В., Осипов Д.Г., Бабаева А.А., Григорьева Е.В., Перфилова Е.Ф.

Анализ и прогноз конкурентоспособности новых индустриальных стран 1291

Калашников И.Б., Вавилина А.В., Якубова Т.Н.

Новый технологический уклад на пути становления инновационной экономики..... 1307

Алтынбаева Л.Е.

Взаимодействие национальной инновационной системы России с глобальной средой..... 1321

Шкляр Т.Л., Попова А.В.

Гибридная реальность: психологический и правовой аспект..... 1331

Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В.

Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы 1345

Бадрызов В.А., Сидельцев В.В.

Оценка эффективности распространения информации в социальных сетях с использованием имитационного моделирования 1359

Тагаров Б.Ж.

Развитие рынка поисковой оптимизации в России 1373

Иванова В.О.

Роль экономико-математических методов в оптимизации экономических решений..... 1385

Ячин С. Е., Деменчук П.Ю., Минеев М.В.

Институализация коммуникативных и жизненных практик в обществах современного типа (введение в исследовательскую программу) 1399

Сазонова Е.О., Моргунов В.П.

Структура потребительских расходов как фактор формирования индивидуального человеческого капитала 1417

Артемова Н.Ю., Власов А.В.

Современные технологии и самоэффективность: формирование профессиональной успешности в современных условиях 1429

Дудина О.М., Голованова Д.В.

Социальный портрет молодых российских фрилансеров..... 1441

Заводовская М.В.

Управление пропускной способностью потенциала вуза как фактор повышения эффективности его реализации и конкурентоспособности организации 1457

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Кадацкая Д.В., Лаврова Ю.С.

Консорциум предпринимательских структур
и высших учебных заведений
в рамках развития региональной экономики..... 1469

Авдеева Е.С., Резник А.Е.

Формирование системы бережливого производства на уровне
«предприятие – вуз» как основа эффективной работы
всех подсистем предприятия..... 1475

Лапенков В.Ю.

Факторы успеха консалтинговых услуг..... 1483

Малахова А.А., Кравцов Д.И., Зябликов Д.В.

Оценка личной эффективности сотрудника в системе аудита персонала..... 1491

Хорин А.Н., Бровкин А.В.

Современное состояние глобального рынка взаимного страхования: часть 1..... 1501

Шахман Е.Т.

Взаимосвязь экологии и охраны окружающей среды с обеспечением устойчивого
развития экономики Кыргызстана..... 1511