

УДК 347
ББК 67.404
Г 75

Г 75 **Гражданский кодекс Российской Федерации: Фирменное наименование. Товарный знак. Место происхождения товара. Коммерческое обозначение. Постатейный комментарий к главе 76 /**
Под ред. П.В. Крашенинникова. — М.: Статут, 2015. — 222 с.
ISBN 978-5-8354-1091-0 (в обл.)

Вниманию читателей предлагается постатейный комментарий к главе 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий» части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, которая включает в себя четыре параграфа: § 1 «Право на фирменное наименование», § 2 «Право на товарный знак и право на знак обслуживания», § 3 «Право на наименование места происхождения товара», § 4 «Право на коммерческое обозначение».

Указанные параграфы анализируются с учетом изменений, вступивших в силу с 1 октября 2014 г. (Федеральный закон от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

Работа будет полезна для студентов и преподавателей юридических вузов, судей, адвокатов, корпоративных юристов, руководителей коммерческих и некоммерческих организаций, патентных поверенных, а также для граждан, интересующихся вопросами интеллектуальной собственности.

УДК 347
ББК 67.404

ISBN 978-5-8354-1091-0

© Коллектив авторов, 2014
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторы комментариев	4
Вступительное слово.....	5
Глава 76. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий	12
§ 1. Право на фирменное наименование	12
§ 2. Право на товарный знак и право на знак обслуживания.....	22
1. Основные положения.....	22
2. Использование товарного знака и распоряжение исключительным правом на товарный знак	49
3. Государственная регистрация товарного знака	72
4. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.....	118
5. Особенности правовой охраны коллективного знака	124
6. Прекращение исключительного права на товарный знак.....	133
7. Защита права на товарный знак.....	143
§ 3. Право на наименование места происхождения товара.....	147
1. Основные положения.....	147
2. Использование наименования места происхождения товара	153
3. Государственная регистрация наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на наименование места происхождения товара	159
4. Прекращение правовой охраны наименования места происхождения товара и исключительного права на наименование места происхождения товара	200
5. Защита наименования места происхождения товара	205
§ 4. Право на коммерческое обозначение	210