

Колледж

«Колонка редактора»: слово о главном...

Редко можно встретить издание, которое бы периодически не открывалось выступлением его редактора (главного редактора). Подобные публикации во многих газетах и журналах обычно помещаются под рубрикой: «колонка редактора» (хотя вполне возможны и другие рубрики, синонимичные по смыслу названной). О чем бы ни шла речь в подобной «колонке», любой опытный журналист, не задумываясь, назовет ее главную цель, определит ее характер и место, отведенное такого рода выступлениям в арсенале форм журналистского творчества.

Зачем нужна «колонка редактора»?

Как известно, основная задача редактора издания заключается в том, что он «дирижирует оркестром», в качестве которого выступает творческий коллектив. Задача эта довольно трудная и требует постоянного внимания. Поэтому, если он, оставив ее, вдруг, берется за перо и готовит свое собственное выступление («колонку редактора»), то для этого существуют веские причины.

Дело в том, что выступление редактора обладает особой значимостью для аудитории, поскольку он как бы олицетворяет собой то издание, которым руководит. Его выступление воспринимается аудиторией **не только** как личное мнение, **но и** как **позиция всей редакции**, ее отношение к тем или иным явлениям. При этом предметом выступления, как правило, становятся наиболее важные события, свершающиеся в той сфере общественной жизни, которую освещает данное издание.

Выступления редакторов (главных редакторов) на страницах редактируемых ими изданий, в отечественной журналистике является давней традицией (их можно обнаружить уже в первых российских газетах). Однако, в предшествующий период развития журналистики, по нашим наблюдениям, были они явлением, скорее, эпизодическим, нежели регулярным. И лишь по ходу «перестройки» «колонка редактора» по-настоящему «вошла в моду», стала заметным явлением на газетных (журнальных) полосах. Возможно, что это произошло потому, что она приняла в это время достаточно важное «наследство» от «ушедшей в запас» (по известным причинам), так называемой передовой статьи («передовицы»), непременно присутствовавшей на страницах советских газет и журналов. Это «наследство» – некоторые из тех функций, которые выполняла передовая статья.

«Колонка редактора» и «передовица»

Признавая, в известной мере, факт восприятия «колонкой редактора» определенной нагрузки, которую несла ранее передовая статья, все же нельзя считать их синонимичными явлениями. Выступление редактора на страницах современного издания лишь отчасти может напоминать по своим целям передовую статью в советской прессе. Эта мысль справедлива только отчасти. Специально для начинающих авторов напомним, что передовые статьи в журналистике, существовавшей в нашей стране при советской власти (а печатались они в изданиях, освещающих самые разные сферы общественной жизни), несли исключительно важную идеологическую нагрузку, а именно: они нацеливала аудиторию на решение вполне определенных социальных задач (уже сами названия передовых говорили о их сути: «Геологам - совершенную технику» (Правда.-19 мая.-1984), «Молодежи - опыт ветеранов» (Труд.-30 янв. - 1985), «Советской женщине – счастливое материнство» (Советская женщина. - №3.- 1986) и т.д.). Убедиться в