

САМОЗАЩИТА

номер 4 (69) 2014

БЕЗ ОРУЖИЯ



Искусство побеждать

Алексей Штурмин
о советском каратэ *стр. 26*

В служебном порядке

Кубок Президента по самбо:
перезагрузка *стр. 38*

Тренер все знает

Этапы личностного роста
спортсмена *стр. 64*

Ренат Лайшев
О спортивной педагогике *стр. 16*

Журнал издают:

Всероссийская федерация самбо,
Центр стратегических исследований в области физической культуры и спорта

12+

Редакционный совет: Асламбек Аслаханов, Сергей Байдаков,
Михаил Шульц, Евгений Глориозов, Николай Долгополов,
Борис Каторгин, Николай Лаверов, Давид Рудман, Илья Ципурский

Генеральный директор: Елена Павловская

Шеф-редактор: Александр Ершов

Зам. шеф-редактора: Мария Абельян

Редактор: Наталья Илюшина

Дизайн, верстка: Алена Короткевич

Корректор: Сергей Жиженков

Фотография на обложке: Иван Писаренко

Иллюстрации: Вячеслав Доронин

Директор по рекламе и PR: Альфия Рахимкулова

Директор по распространению: Дмитрий Янчук

Ведущий бухгалтер: Светлана Патренкина

Офис-менеджер: Эльвира Измаилова

Системный администратор: Дмитрий Родионов

Охрана и безопасность редакции: ЧОП «Ирбис ОМ»

Экспедиция: Сергей Тюрин

Адрес редакции: 127051, Москва, Большой Каретный переулок, 17, стр. 2

Телефоны редакции и рекламной службы:

(495) 699-94-34; (495) 699-21-25; (495) 699-46-23

Факс: (495) 699-96-44

E-mail: mail@samoz.ru

Адрес сайта: samoz.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ №77-15725 от 26 июня 2003 г.

ООО ПО «Периодика»

Тираж 20 000 экземпляров

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных
материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка (в т. ч. в электронных СМИ) материалов без письменного
разрешения редакции запрещена.

Материалы со значком ® публикуются на коммерческой основе.

С какой целью проводятся турниры по самбо? Для повышения спортивного мастерства, отбора на более крупные старты, присвоения квалификаций и популяризации самбо. С первыми тремя пунктами все понятно. С популяризацией — не очень. Положим, журналистские репортажи (для печатных, новостных и аудиовизуальных СМИ) добавляют к рейтингу вида несколько пунктов. (Другой вопрос, что журналисты обычно фокусируются на примитивных сюжетах: приехали такие-то випы, наши победили ненаших, спортсмен сломал руку или ребро и т. д.) Но если посмотреть на то, что происходит в залах, становится понятно, что ядро аудитории по-прежнему составляют борцы (не только из самбо) и их родственники. А все потому, что массовый зритель: а) плохо разбирается в коллизиях и правилах самбо, б) незнаком с персоналиями, в) понимает, что дистанция между ними и мастерами на ковре безнадежно велика.

То ли дело футбол. Вышел с мячиком на лужайку, попинал мячик, и есть полное ощущение, что ты Пеле. Ну или Кержаков, на крайний случай. Те, кто постарше, могут сравнить себя с Блохиным. А все потому, что инвентарь доступен, в каждом дворе разбита площадка, правила понятны (ничего сложного — в те ворота надо мяч загнать, а эти — защищать). Всегда можно организовать турнир уровня «наш подъезд против вашего» или даже придумать чего посерьезней. Множество уровней любительского футбола, так сказать, переходных стадий — от нулевой до олимпийской — делают этот вид популярным. В самбо же только отборочные мероприятия и рост квалификации. И даже детские турниры устроены таким же образом.

Нужны маленькие турниры, которые содержательно относились бы не к спорту высших достижений, а к сегменту общей физической культуры. Что-то вроде встречи клубных команд «Метеор» — «Вымпел». Мероприятия, где нет мрачных секьюрити, VIP-зон, делений на секторы («вам с зеленым бэджером сюда нельзя»), заорганизованности и избыточного пафоса. Что-то вроде Кубка Паланги, где всегда можно подойти и спросить, где первое место — не смысл, а бонус, где нет нерва, но царит дух дружбы, где все улыбаются. Эдакий самбистский уик-энд, где может работать только нематериальная мотивация.

Кстати, уважаемые чемпионы, заслуженные мастера, мастера спорта международного класса и просто мастера спорта по самбо! Не проходите мимо таких мероприятий. И даже если у вас плотный график, побудьте пару часов с детьми, раздайте несколько автографов, станьте участниками десятка селфи. Это лучший способ популяризации самбо.

Содержание

- 6** **Особый репортаж.** Война и мир. 1914/2014
- 12** **Монолог.** Владимир Хотиненко:
«Слышать голос судьбы»
- 16** **Персона номера.** Ренат Лайшев. Школа будущего
- 24** **Культурный код.** Магия слова
- 28** **Кумиры.** Алексей Штурмин. Зажечь факел

Самбо как жизнь

- 34** **Генеральная линия.** Четыре базовых принципа
- 38** **Турниры.** Апгрейд Кубка
- 42** Возвращение к истокам
- 46** Фортуна выбирает сильнейших
- 48** Открытый чемпионат США
- 49** Кубок Паланги
- 50** **Линия жизни.** Лаборатория Франковского
- 54** **Аналитика.** Считаем чемпионаты
- 56** **Отдых.** Спортивное долголетие
- 58** **Мнение.** Акцент на самбо
- 60** **Юбилей.** Илье Ципурскому — 80

Жизнь как самбо

- 62** **Событие.** Кубок мира по фитнесу и культуризму
- 64** **Психология спорта.** Открой свою дверь
- 70** **Сюжет человека.** Валерий Былинский.
Очарованный странник
- 74** **Слово пастыря.** Ветхое и вечное
- 76** **Благотворительность.** Люди доброй воли
- 78** **Фитнес со звездой.** Вики Ли. Спорт и музыка
- 82** **Активный отдых.** Танки в грязи
- 86** **Афиша.** Музыкальные новинки
с Дианой Ходаковской

