

## Тема номера: Сделано в России

**02 Станут ли инфотехнологии локомотивом роста?** Преду-  
дущие пять лет отечественный ИТ-рынок рос много быстрее американской  
и западноевропейской ИТ-индустрии.

Александр Коднир

**07 Опрос.**  
Отвечают ИТ-руководители.

**08 Какой он, русский Linux?** Идея национального Linux далеко  
не нова — еще на заре системы возникли первые локализованные дистри-  
бутивы, со временем часть проектов завершилась, но появились новые разработки.

Сергей Яремчук

**12 Что могут наши ИБ-решения.** Многие компании в России специ-  
ализируются на решениях по информационной безопасности. Рассмотрим  
их основные разработки и услуги.

Андрей Бирюков

## Спросите у разработчика

**15 Будет сложно?** Специалист по ИБ прислал в редакцию вопросы, кото-  
рые касаются всех наших продуктов, что очень приятно. Читайте в колон-  
ке ответы на первый вопрос.

Светлана Конявская

## Безопасность

**17 С.А.Ф.Е. для среднего и малого бизнеса.** InfoWatch EgoSecure:  
небывалая простота и надежность защиты конфиденциальных данных.

Андрей Данкевич

## Телеком

**18 Телефония из облака сэкономит деньги.** Компания «ЭР-  
Телеком», работающая на корпоративном рынке под брендом «Дом.ру Биз-  
нес», запускает новинку — виртуальную АТС.

Денис Татарских

## Тенденции

**20 Шпионаж в киберпространстве. Какой антивирус ста-  
нет хитом продаж в 2016 году?** Быстрый рост угроз повышает  
спрос со стороны пользователей на новые средства антивирусной защиты.

Владимир Брюков

## Новые продукты

**25 Сетевой фильтр Pilot bit.** В 2011 году компания ZIS выпустила  
на российский рынок свой новый продукт — сетевой фильтр Pilot bit. Дан-  
ная модель сочетает в себе высокой степени защиту от импульсных помех и грозово-  
го разряда, а также емкостной фильтр высокочастотных помех.

## ИТ-управление

**26 Ловушки для ИТ-менеджеров – 2. Двенадцать запове-  
дей, как выжить «среди акул».** Заметки составлены на осно-  
ве моих впечатлений и наблюдений, которые я приобрел после многих лет работы  
на разных ИТ-управленческих позициях в компаниях Силиконовой долины.

Константин Кондаков

Бизнес & информационные технологии

# БИТ

Генеральный директор

**Владимир Положевец**

Главный редактор

**Галина Положевец**, chief@samag.ru

Исполнительный директор

**Владимир Лукин**, maker@samag.ru

Главный бухгалтер

**Надежда Кан**, buch@samag.ru

Главный редактор электронного  
приложения «Open Source»

**Дмитрий Шурупов**, osa@samag.ru

Отдел маркетинга и рекламы

Директор по рекламе

**Говорченко Лариса**, govorchenko@samag.ru,

тел.: (499) 277-12-41

Менеджер по рекламе

**Анастасия Гуркина**, gurkina@samag.ru, (499) 277-12-41

Группа PR

**Полина Гвоздь**, pr@samag.ru, тел.: (499) 277-12-41

Распространение

**Сергей Ростомов**, subscribe@samag.ru, (499) 277-12-41

Юридический отдел

**Владимир Столяров**, stolyarov@samag.ru

Дизайн-макет

**Михаил Лебедев**

Экспертный совет

**Рашид Ачилов**

администратор телекоммуникационных систем

**Алексей Бережной**

эксперт по администрированию и безопасности

**Андрей Бирюков**

ведущий системный инженер по ИБ

**Алексей Вторников**

эксперт по вопросам разработки ПО

**Александр Емельянов**

эксперт по администрированию и безопасности

Windows-систем

**Константин Кондаков**

старший директор по ИТ

**Иван Коробко**

эксперт по автоматизации процессов в Windows-доменах

**Валентин Сеницын**

разработчик ПО, к. ф.-м. н., доцент УрФУ

**Кирилл Сухов**

ведущий специалист направления интернет-разработки

**Сергей Яремчук**

эксперт по информационной безопасности

Издатель

**ООО «Синдикат 13»**

Адрес редакции

129075, г. Москва, Шереметьевская ул., д. 85, стр. 2,

тел.: (499) 277-12-41, факс: (499) 277-12-45


Сайт журнала: www.samag.ru

Отпечатано в типографии

**ООО «Периодика»**

Тираж 17000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «Системный администратор». Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, запре- щена. При использовании материалов ссылка на журнал «Си- стемный администратор» обязательна.

Материалы в рубрике «Продукты и решения» или отмеченные знаком  публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в мате- риалах, опубликованных на правах рекламы.