

УДК 658.8.012.12
ББК 65.291.31
М91

Под редакцией Александра Сарычева
Дизайн переплета *Леся Черныш, Александр Завгородний* (bangbangstudio.ru)

Мур, Д.

М91 Преодоление пропасти. Как вывести технологический продукт на массовый рынок / Джеффри Мур; пер. с англ. К. Головинского. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 336 с.

ISBN 978-5-91657-537-8

«Преодоление пропасти» считается главной книгой одного из самых ярких исследователей бизнеса — Джеффри Мура.

Она посвящена маркетингу технологичных товаров. Ее главная тема — как вывести новый товар на массовый рынок. Подробная пошаговая методология и десятки примеров делают ее увлекательным и полезным чтением для руководителей компаний, стремящихся лидировать на рынке инноваций. Внимательное чтение позволит сэкономить ценные ресурсы компании, выбрав правильное направление инвестиций.

УДК 658.8.012.12
ББК 65.291.31

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-537-8

© by Geoffrey A. Moore, 1991
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

От автора.....	8
Предисловие	12
Предисловие Реджиса Маккены.....	17
Часть I. Познавая пропасть	25
Вступление. Если Билл Гейтс может быть миллиардером.....	26
1. Иллюзия хай-тек-маркетинга	33
2. Просветление хай-тек-маркетинга	57
Часть II. Прыжок через пропасть	105
3. Аналогия: день высадки союзников в Нормандии.....	106
4. Найдите точку атаки	142
5. Подготовка сил вторжения.....	165
6. Подготовка к битве	199
7. Начало вторжения	242
Заключение. За пределами пропасти	281
Благодарности.....	314