



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

№1 2007

Market **DS**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Январь–февраль 2007 года

№ 1 (1)

Издается с января 2007 года,  
выходит один раз в два месяца

---

Редакционная коллегия  
журнала «Современная конкуренция»

Главный редактор:

**Новашина Татьяна Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

**Бандурин Александр Владимирович**

доктор экономических наук

**Гельвановский Михаил Иванович**

доктор экономических наук

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор

**Разу Марк Львович**

доктор экономических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор,  
Почетный работник высшего  
профессионального образования

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор

**Фатхутдинов Раис Ахметович**

доктор экономических наук, профессор

**Филиппов Альберт Владимирович**

доктор психологических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## Хроника, события, факты

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Новости бизнес-сообщества . . . . . | 5  |
| Календарь мероприятий . . . . .     | 10 |

---

## Федеральный закон «О защите конкуренции» (тема номера)

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| ФЗ «О защите конкуренции» . . . . . | 11 |
|-------------------------------------|----|

**И.Ю. Артемьев, А.Г. Сушкевич**

|   |    |
|---|----|
| Новый российский Федеральный закон «О защите конкуренции» . . . . . | 26 |
|---|----|

Федеральный закон «О защите конкуренции» призван сделать отношения бизнеса, государства и потребителей максимально прозрачными. Принципиально меняется система правоотношений в области защиты конкуренции: предусмотрены жесткие меры, направленные против монополизации рынков и коллективного доминирования, предусмотрены ограничения конкуренции со стороны государственных чиновников, конкретизированы положения об экстерриториальности антимонопольного законодательства.

|  |    |
|--|----|
| Над новым законом мы работали почти три года . . . . . | 34 |
|--|----|

Новый закон о защите конкуренции с нетерпением ждали все, но больше всего разработчик документа — Федеральная антимонопольная служба России, для которой работа над законом стала беспрецедентной и по времени, и по масштабам.

*Интервью с начальником Аналитического управления ФАС России А. Сушкевичем.*

**Е.Е. Болонин**

|   |    |
|---|----|
| В русле правовой защиты конкуренции . . . . . | 38 |
|---|----|

Российское антимонопольное законодательство, призванное обеспечивать защиту конкуренции на отечественном рынке, конечно, пока еще далеко не только от идеала, но и от лучших мировых образцов. Однако оно не стоит на месте, а довольно энергично совершенствуется с учетом опыта стран с развитой рыночной экономикой и требований времени. Лучшее подтверждение тому — принятие российским парламентом минувшим летом Закона «О защите конкуренции», содержащего весьма серьезные новации.

**Н.В. Бандурина**

|   |    |
|---|----|
| Правовая категория «финансовая услуга»<br>в законодательстве о защите конкуренции . . . . . | 44 |
|---|----|

В определение финансовой услуги в новом законе внесены изменения. Подверглись унификации элементы финансовой услуги, т.е. каждое действие, входящее в качестве составляющего в финансовую услугу, содержит наименование «услуга». При этом перечень действий, которые могут быть отнесены к финансовым услугам, является закрытым, что, безусловно, говорит о стремлении законодателя ограничить возможность регулирования некоторых действий финансовых и иных организаций нормами законодательства о защите конкуренции.

---

## Конкурентная политика

**М.И. Гельвановский**

|   |    |
|---|----|
| Повышение конкурентоспособности российской экономики<br>в условиях глобализации: концептуальные и правовые проблемы . . . . . | 50 |
|---|----|

Для России проблема повышения конкурентоспособности экономики заключается в преодолении технического отставания, максимально полного использования конкурентных преимуществ, которые есть у российской экономики, создании новых конкурентных преимуществ экономики и в первую очередь ведущих промышленных компаний России. Государство и бизнес должны совместно проводить поли-