

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Учебно-методическое пособие для студентов
геологического факультета дневного отделения

Составители:
А.В. Зюзюков,
Е.А. Золотарева

Издательско-полиграфический центр
Воронежского государственного университета
2011

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Производственная предпринимательская деятельность.
3. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность.

Приступая к изучению первого вопроса, необходимо дать определение понятию «Предпринимательство». Важно понять, что предпринимательство – это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций. Следует отметить, что в экономической литературе можно найти и другие по форме трактовки понятия «Предпринимательство», но сущность этого понятия не меняется. Проанализировав источники, уточните сущность предпринимательской деятельности. Рассмотрите историю возникновения и развития предпринимательства в России. Выделите субъектов предпринимательской деятельности, которыми могут быть как частные лица, так и объединения партнеров. Последние могут выступать в форме различных хозяйственных ассоциаций. Опишите и дайте характеристику данным формам. Затем раскройте важнейшие черты предпринимательства (самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, экономическую заинтересованность, хозяйственный риск и ответственность).

Второй вопрос начните с рассмотрения основных видов предпринимательской деятельности: производственной, финансово-коммерческой, консалтинг и аудит, инновационной. Проведите классификацию видов предпринимательской деятельности. Выделите основные этапы развития каждого вида предпринимательства и подробно остановитесь на производственной деятельности. Перечислите факторы производства, опишите условия найма на работу, остановитесь на анализе информационной среды рынка, проведите расчет потребности предприятия в финансовых средствах. Важно понять, что результатом производственной деятельности предпринимателя является прибыль. Раскройте такие показатели эффективности деятельности предприятия как денежная выручка, издержки производства и обращения, валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность.

Приступая к изучению третьего вопроса необходимо знать, что полем деятельности финансово-коммерческого предпринимательства служат товарные биржи и торговые организации. Раскройте сущность, цель деятельности и покажите принципы деятельности товарных бирж. Перечислите основные функции, выполняемые биржами. Покажите структуру товарной биржи. Кроме того, ведущими субъектами финансового предпринимательства являются коммерческие банки и фондовые биржи. Покажите сущность,

Подробно остановитесь на изучении сущности и особенностей функционирования государственных и муниципальных предприятий, производственных кооперативов, хозяйственных товариществ и обществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ.

Переходя к изучению третьего вопроса, следует отметить, что на основании ГК РФ коммерческие организации в целях координации своей предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями. Изучите деятельность таких объединений предприятий как ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы (ФПГ), холдинговые компании и др. Выделите основные принципы организации и деятельности объединений предприятий различных форм. Рассмотрите холдинги и финансово-промышленные группы более подробно, поскольку они являются эффективными и активно развивающимися формами предпринимательской деятельности в России. Покажите различия российских и зарубежных холдингов. Выявите сущность, цель деятельности, возможности образования, отличительные признаки ФПГ. Перечислите основные виды ФПГ в России. Изучите структуру финансово-промышленной группы.

Тема 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия

1. Содержание малого предпринимательства и его развитие в России.
2. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

В начале первого вопроса необходимо отметить, что для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств: крупных, средних и малых. Обратите внимание на то, что с одной стороны, устойчивый НТП имеет тенденцию к концентрации производства, с другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост малого и среднего предпринимательства. Уясните преимущества функционирования малых форм производства по сравнению с крупным. Выделите предпосылки, условия и перспективы развития малого и среднего предпринимательства. Познакомьтесь со структурой распределения малых предприятий по видам экономической деятельности. Разработайте комплексный подход к определению места и роли малых предприятий в экономике. Выявите резервы роста малого предпринимательства, которые можно эффективно использовать в России. Важно понять, что малые предприятия можно образовывать, во-первых, выделением структурных единиц из состава объединений, предприятий, цехов, производств и, во-вторых, на акционерных началах. Кроме того, малые предприятия могут учреждаться совместно с государственными

ми, общественными, кооперативными предприятиями, частными лицами, а также организациями других форм собственности. Выделите условия развития отдельных форм предпринимательства.

Второй вопрос темы начните с анализа нормативно-правового регулирования государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, в частности, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ, ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ». Известно, что малый бизнес является одним из наиболее рискованных объектов для инвестиций. Одним из главных факторов, определяющих высокие риски, является недостаточная стабильность малых предприятий, которая, в основном, определяется свободой доступа предпринимателей к финансовым ресурсам и имущественной обеспеченностью малых предприятий. Кратко рассмотрите особенности нормативно-правового регулирования доступа малых предприятий к недвижимому имуществу как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации. В федеральном законодательстве, регулирующем вопросы доступа к недвижимому имуществу, можно выделить два важных компонента: нормативные правовые акты, регламентирующие доступ к земельным участкам; нормативные правовые акты, регламентирующие доступ к нежилым помещениям. Подробно рассмотрите данные компоненты на примерах.

Тема 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

1. Сущность, структура и содержание бизнес-плана.
2. Методика разработки и моделирование бизнес-плана.

В первом вопросе отметим, что бизнес-план служит обоснованием состоятельности и эффективности предпринимательской идеи. Он необходим в поиске соучредителей и инвесторов. Необходимо отметить, что содержание бизнес-плана строго не регламентировано. Познакомьтесь со структурой бизнес-плана, используемого в странах Западной Европы (12 разделов). Также изучите более краткую структуру бизнес-плана, предложенную Г. Берлом (5 разделов и для них составляется 11 вспомогательных форм).

Следует ознакомиться с различными вариантами структур бизнес-планов, но, наиболее предпочтительный вариант бизнес-плана включает следующие разделы: 1. Цель и задачи предпринимательского бизнеса. Главной целью ведения бизнеса является получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует, прежде всего, определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что сделка принесет желаемую прибыль. В расчетах необходимо учитывать фактор времени. Важно помнить, что наряду с экономическими, в поле зрения составителей бизнес-плана должны находиться социальные задачи. 2. Обобщенное резюме, отражающее основные параметры и показатели бизнес-плана: генеральная цель сделки; пути и способы дости-

жения поставленных целей; затраты, связанные с реализацией сделки; ожидаемая эффективность и результативность. Отметим, что показатели резюме делятся на общие и специальные. 3. Характеристики продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю. Следует представить данные, позволяющие получить полное представление о продукте; сведения о круге потребителей продукта; данные о регионе, организации, группе населения, которые станут покупателями продукта; данные о динамике ожидаемого потребления; прогноз цен. 4. Анализ и оценка конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж, цен реализации. 5. Программа предпринимательских действий и организационные меры включают в себя: маркетинговую деятельность; производство продукции; закупку, хранение, транспортировку и реализацию товаров; обслуживание покупателя. 6. Ресурсное обеспечение предпринимательской сделки. Собирается информация о видах и объемах материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов. 7. Эффективность сделки. На данном этапе оцениваются сводные показатели эффективности, такие как прибыль и рентабельность сделки, учитываются показатели социальной и научно-технической эффективности, оцениваются долговременные последствия предпринимательской сделки.

Во втором вопросе необходимо отметить, что в международной практике бизнес-планирования для обоснования эффективности вложения инвестиций применяется несколько обобщающих показателей: чистая текущая стоимость, представляющая собой разность совокупного дохода от реализации продукции, рассчитанного за период реализации проекта, и всех видов расходов, суммированных за тот же период, с учетом фактора времени; рентабельность, исчисляемая как отношение прибыли к акционерному капиталу; внутренний коэффициент эффективности, определяемый как пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта, рассчитанного за экономический срок жизни инвестиций; срок окупаемости капитальных вложений представляет собой число лет, в течение которых доход от продаж за вычетом функционально-административных издержек возмещает основные капитальные вложения; максимальный денежный отток – наибольшее отрицательное значение чистой текущей стоимости, рассчитанной нарастающим итогом; норма безубыточности – минимальный размер партии выпускаемой продукции, при котором обеспечивается «нулевая прибыль», т.е. доход от продаж равен издержкам производства. Выведите формулу расчета нормы безубыточности.

Тема 6. Организация производственной деятельности предприятия

1. Роль производства в системе рыночных отношений.
2. Факторы повышения эффективности производства.
3. Связь производства и потребления продукции.
4. Сертификация продукции.