

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

## **ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Учебно-методическое пособие для студентов  
геологического факультета дневного отделения

Составители:  
А.В. Зюзюков,  
Е.А. Золотарева

Издательско-полиграфический центр  
Воронежского государственного университета  
2011

## **Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности**

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Производственная предпринимательская деятельность.
3. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность.

Приступая к изучению первого вопроса, необходимо дать определение понятию «Предпринимательство». Важно понять, что предпринимательство – это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций. Следует отметить, что в экономической литературе можно найти и другие по форме трактовки понятия «Предпринимательство», но сущность этого понятия не меняется. Проанализировав источники, уточните сущность предпринимательской деятельности. Рассмотрите историю возникновения и развития предпринимательства в России. Выделите субъектов предпринимательской деятельности, которыми могут быть как частные лица, так и объединения партнеров. Последние могут выступать в форме различных хозяйственных ассоциаций. Опишите и дайте характеристику данным формам. Затем раскройте важнейшие черты предпринимательства (самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, экономическую заинтересованность, хозяйственный риск и ответственность).

Второй вопрос начните с рассмотрения основных видов предпринимательской деятельности: производственной, финансово-коммерческой, консалтинг и аудит, инновационной. Проведите классификацию видов предпринимательской деятельности. Выделите основные этапы развития каждого вида предпринимательства и подробно остановитесь на производственной деятельности. Перечислите факторы производства, опишите условия найма на работу, остановитесь на анализе информационной среды рынка, проведите расчет потребности предприятия в финансовых средствах. Важно понять, что результатом производственной деятельности предпринимателя является прибыль. Раскройте такие показатели эффективности деятельности предприятия как денежная выручка, издержки производства и обращения, валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность.

Приступая к изучению третьего вопроса необходимо знать, что полем деятельности финансово-коммерческого предпринимательства служат товарные биржи и торговые организации. Раскройте сущность, цель деятельности и покажите принципы деятельности товарных бирж. Перечислите основные функции, выполняемые биржами. Покажите структуру товарной биржи. Кроме того, ведущими субъектами финансового предпринимательства являются коммерческие банки и фондовые биржи. Покажите сущность,

Подробно остановитесь на изучении сущности и особенностей функционирования государственных и муниципальных предприятий, производственных кооперативов, хозяйственных товариществ и обществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью, акционерных обществ.

Переходя к изучению третьего вопроса, следует отметить, что на основании ГК РФ коммерческие организации в целях координации своей предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями. Изучите деятельность таких объединений предприятий как ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы (ФПГ), холдинговые компании и др. Выделите основные принципы организации и деятельности объединений предприятий различных форм. Рассмотрите холдинги и финансово-промышленные группы более подробно, поскольку они являются эффективными и активно развивающимися формами предпринимательской деятельности в России. Покажите различия российских и зарубежных холдингов. Выявите сущность, цель деятельности, возможности образования, отличительные признаки ФПГ. Перечислите основные виды ФПГ в России. Изучите структуру финансово-промышленной группы.

#### **Тема 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия**

1. Содержание малого предпринимательства и его развитие в России.
2. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

В начале первого вопроса необходимо отметить, что для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств: крупных, средних и малых. Обратите внимание на то, что с одной стороны, устойчивый НТП имеет тенденцию к концентрации производства, с другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост малого и среднего предпринимательства. Уясните преимущества функционирования малых форм производства по сравнению с крупным. Выделите предпосылки, условия и перспективы развития малого и среднего предпринимательства. Познакомьтесь со структурой распределения малых предприятий по видам экономической деятельности. Разработайте комплексный подход к определению места и роли малых предприятий в экономике. Выявите резервы роста малого предпринимательства, которые можно эффективно использовать в России. Важно понять, что малые предприятия можно образовывать, во-первых, выделением структурных единиц из состава объединений, предприятий, цехов, производств и, во-вторых, на акционерных началах. Кроме того, малые предприятия могут учреждаться совместно с государственными

ми, общественными, кооперативными предприятиями, частными лицами, а также организациями других форм собственности. Выделите условия развития отдельных форм предпринимательства.

Второй вопрос темы начните с анализа нормативно-правового регулирования государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, в частности, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ, ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ». Известно, что малый бизнес является одним из наиболее рискованных объектов для инвестиций. Одним из главных факторов, определяющих высокие риски, является недостаточная стабильность малых предприятий, которая, в основном, определяется свободой доступа предпринимателей к финансовым ресурсам и имущественной обеспеченностью малых предприятий. Кратко рассмотрите особенности нормативно-правового регулирования доступа малых предприятий к недвижимому имуществу как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации. В федеральном законодательстве, регулирующем вопросы доступа к недвижимому имуществу, можно выделить два важных компонента: нормативные правовые акты, регламентирующие доступ к земельным участкам; нормативные правовые акты, регламентирующие доступ к нежилым помещениям. Подробно рассмотрите данные компоненты на примерах.

### **Тема 5. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности**

1. Сущность, структура и содержание бизнес-плана.
2. Методика разработки и моделирование бизнес-плана.

В первом вопросе отметим, что бизнес-план служит обоснованием состоятельности и эффективности предпринимательской идеи. Он необходим в поиске соучредителей и инвесторов. Необходимо отметить, что содержание бизнес-плана строго не регламентировано. Познакомьтесь со структурой бизнес-плана, используемого в странах Западной Европы (12 разделов). Также изучите более краткую структуру бизнес-плана, предложенную Г. Берлом (5 разделов и для них составляется 11 вспомогательных форм).

Следует ознакомиться с различными вариантами структур бизнес-планов, но, наиболее предпочтительный вариант бизнес-плана включает следующие разделы: 1. Цель и задачи предпринимательского бизнеса. Главной целью ведения бизнеса является получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует, прежде всего, определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что сделка принесет желаемую прибыль. В расчетах необходимо учитывать фактор времени. Важно помнить, что наряду с экономическими, в поле зрения составителей бизнес-плана должны находиться социальные задачи. 2. Обобщенное резюме, отражающее основные параметры и показатели бизнес-плана: генеральная цель сделки; пути и способы дости-

жения поставленных целей; затраты, связанные с реализацией сделки; ожидаемая эффективность и результативность. Отметим, что показатели резюме делятся на общие и специальные. 3. Характеристики продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю. Следует представить данные, позволяющие получить полное представление о продукте; сведения о круге потребителей продукта; данные о регионе, организации, группе населения, которые станут покупателями продукта; данные о динамике ожидаемого потребления; прогноз цен. 4. Анализ и оценка конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж, цен реализации. 5. Программа предпринимательских действий и организационные меры включают в себя: маркетинговую деятельность; производство продукции; закупку, хранение, транспортировку и реализацию товаров; обслуживание покупателя. 6. Ресурсное обеспечение предпринимательской сделки. Собирается информация о видах и объемах материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов. 7. Эффективность сделки. На данном этапе оцениваются сводные показатели эффективности, такие как прибыль и рентабельность сделки, учитываются показатели социальной и научно-технической эффективности, оцениваются долговременные последствия предпринимательской сделки.

Во втором вопросе необходимо отметить, что в международной практике бизнес-планирования для обоснования эффективности вложения инвестиций применяется несколько обобщающих показателей: чистая текущая стоимость, представляющая собой разность совокупного дохода от реализации продукции, рассчитанного за период реализации проекта, и всех видов расходов, суммированных за тот же период, с учетом фактора времени; рентабельность, исчисляемая как отношение прибыли к акционерному капиталу; внутренний коэффициент эффективности, определяемый как пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта, рассчитанного за экономический срок жизни инвестиций; срок окупаемости капитальных вложений представляет собой число лет, в течение которых доход от продаж за вычетом функционально-административных издержек возмещает основные капитальные вложения; максимальный денежный отток – наибольшее отрицательное значение чистой текущей стоимости, рассчитанной нарастающим итогом; норма безубыточности – минимальный размер партии выпускаемой продукции, при котором обеспечивается «нулевая прибыль», т.е. доход от продаж равен издержкам производства. Выведите формулу расчета нормы безубыточности.

## **Тема 6. Организация производственной деятельности предприятия**

1. Роль производства в системе рыночных отношений.
2. Факторы повышения эффективности производства.
3. Связь производства и потребления продукции.
4. Сертификация продукции.