

**НОВОСТИ**

8

ТЕМА НОМЕРА

16

Многоликий глянец

Предваряя такую сложную и дискуссионную тему как ЛКМ, редакция проводит интервьюирование представителей ведущих компаний этого сегмента российского рынка. Вниманию читателей предлагается ряд бесед со специалистами, готовых пролить свет на многие актуальные и спорные вопросы

Дриблинг в МКЦ

Национальный финал противостояния за звание лучшего автомалыра состоялся в Калуге на базе Калужского технического колледжа и был приурочен официальному открытию Национального учебного центра компании «Европроект Групп»

Кузовной мир – 2016

Лишь раз в год, в рамках глобального форума практиков, партнеров и поставщиков этой отрасли – IBIS – можно одним взглядом окинуть отрасль. Именно это с помощью коллег из профессиональных изданий разных стран и делает наш корреспондент

КУЗОВНОЙ ЦЕХ

42

Напыление иллюзии

Сегодня мы вновь возвращаемся в стены Национального учебного центра в Калуге, чтобы провести новые испытания. Наш вызов приняла система Green Line

Качественно, быстро и выгодно

Этим летом компания Axalta представила в России новую бюджетную линейку лакокрасочных материалов Nason. Журнал «КУЗОВ» первым вызвался протестировать новинку и узнать особенности ее применения

15 лет совершенства

В честь 15-летия марки SOLID в России мы попросили Сергея Власова, менеджера по развитию бренда SOLID, более подробно рассказать об основных достижениях марки

БИЗНЕС

52

Клиент прав платит. Всегда

Именно сейчас наступает момент истины: во главе угла становится владелец автомобиля, и именно он определяет, кто из участников рынка будет процветать, а кто выйдет из игры

Новые вершины

В конце июня в Иркутске прошел очередной «Кузов Вояж», приуроченный к открытию партнерского магазина «Кузов Маркет». А 15 июля крупнейший российский промышленный портал «Пuls Цен» собрал своих партнеров – финалистов премии «Железная сотня 2016». Что же общего между двумя событиями?

Преференции PDR-бизнеса

Сегодня совместно с Сергеем Чубукиным, директором компании Av-Masters, производителя инструмента Av-Tool, мы решили углубиться в вопросы построения бизнеса по беспокрасочному удалению вмятин

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА

64

Важные новинки рынка запчастей, оборудования и материалов для авторемонта

ПОСТ ДИАГНОСТИКИ

66

Сканируя Грузию

С тестами диагностического прибора MaxiSys оказалось все иначе, чем с прошлыми сканерами...

СЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК

70

Вредные советы

Журналу «КУЗОВ» удалось побывать в Белоруссии на уникальном техническом анти-семинаре «Вредные советы. Диалог о рекламациях» от SchaefflerGroup,

который каждый раз собирает более двухсот человек и держит аудиторию в непрерывном состоянии заинтересованности

СОБЫТИЯ

74

Прием машины – это начало продаж

Курс академии «Бизнес Кар» по осмотру поддержанных автомобилей при их приемке – часть идеологии компании в рынке вторичных продаж

Бизнес высокой репутации

У каждой компании, накопившей опыт работы в четверть века – а «Бизнес-Кар» как раз отмечает такой юбилей – уже формируются четкие особенности и «почерк» в бизнесе. Для этой компании главное слово, пожалуй – это репутация

Школа ЭПИО на SunDay-2016

Вот и прошел уже седьмой по счету международный автофестиваль SunDay-2016. В этом году 23 июля в районе озера Юбилейное под Гродно собралось рекордное количество уникальных автомобилей – около 200 из Республики Беларусь, Польши, Литвы, Латвии и России. Так что посетителям было на что посмотреть!

Революционные технологии

28 июня 2016 года в Фридберге компания Federal-Mogul провела Media Technology Day, на котором журналистам из разных стран были продемонстрированы новейшие технические разработки компании в различных областях

Старт дан!

Сегодня читатели становятся свидетелем прихода на российский рынок нового производителя свечей зажигания. Мы знакомим вас с торговой маркой TORCH (ТОРЧ)

АВТОКОМПОНЕНТЫ

86

Адреналин на колесах ч.2

Спортивная резина Potenza Adrenalin RE003 должна существенно повысить управляемость на высоких скоростях и спрогнозировать поведение в экстремальных условиях. Редакция получила комплект резины для изучения

Сервисные масла Liqui Moly

Сначала в Европе, а позднее и в США стали практиковаться именные допуски производителей на смазочные материалы. Автопроизводитель выдвигает определенные требования к маслам, основанные как правило на международных классификациях с собственными дополнениями. Именно наличие таких разрешений – прямой допуск масла как к конвейерной заливке, так и к сервисному использованию в гарантийный и постгарантийный период

ДЕТЕЙЛИНГ

96

Кислотно-щелочной баланс

Совсем недавно российское представительство бренда Koch Chemie анонсировало выход нового комплекса химии для автомойки Protect Car Wash. Система была разработана специально для машин с пробегом от 2-х лет и для любых типов лакокрасочных покрытий

Разговоры о детейлинге

Мы провели беседу с Олегом Гренковым, основателем интернет-проекта Car-Sage.ru. Совместно с экспертом мы выделили самые актуальные вопросы, касающиеся начинающих детейлеров, и на них Олег постарается максимально подробно ответить

НА ПОДЪЕМНИКЕ

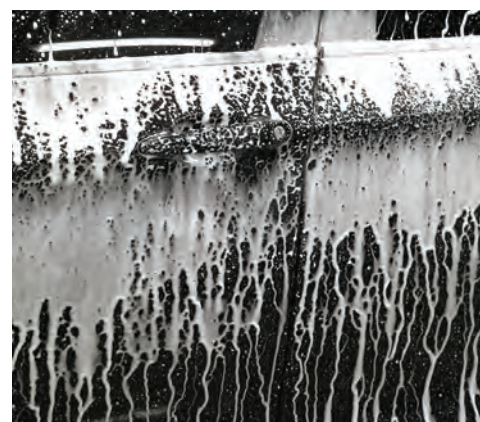
106

Вестибулярный аппарат

Из-за кризиса появления пятого поколения Ford Mondeo на российском рынке заждались, но именно оно в корне перевернуло отношение общественности к бренду. Совместно с экспертами компании «Автомир» мы расскажем о нюансах устройства ДВС и КПП этой модели

ГИД ПОКУПАТЕЛЯ

112



**Юрий МОЗГОВ,**

сооснователь онлайн-проекта «Мир детейлинга» Car-Care.ru

В 1999 году закончил МЭИ по специальности «Опτικο-электронные приборы и системы». На его же базе получил высшее экономическое образование. Переехав в 2006 в Москву, прошел путь от менеджера по продажам до руководителя направления систем пожарной сигнализации крупной кабельной компании. С момента основания в 2009 году первого в Рунете форума о детейлинге «Детейлинг-клуб» Car-Care.ru принимает непосредственное и активное участие в развитии и продвижении проекта «Мир детейлинга». С 2012 года – генеральный директор интернет-магазина средств и аксессуаров для детейлинга «Детейлинг-маркет».

**Максим ЛЕГУШЕВ,**

руководитель отдела продаж компании MANHE с зоной ответственности Россия, Белоруссия и Казахстан

Родился в 1978 году в Томской области. Окончил Новосибирскую Академию Водного Транспорта, а следом СМФ Судовый Энергетический Новосибирский Государственный Технический Университет (МВА). Работал директором по продажам и развитию в компании «Авторейд», куратором проектов развития и руководителем отдела продаж в компании «БЕРГ Холдинг». Общий стаж работы на рынке запасных частей (афтемаркет) 13 лет.

**Михаил ЕВДОКИМОВ,**

менеджер по продажам покрытий Dynacoat Центрального региона РФ ООО «Акзо Нобель Автопокрытия»

Окончил факультет «Мехатроника и робототехника» Московского института Радиотехники Электроники и Автоматики в 2006 году. С 2006 года работает в автомобильном бизнесе. Начиная свою карьеру как продавец в одном из первых магазинов Москвы по подбору автоэмалей, увлекался колористикой. Спустя полтора года стал управляющим одного из магазинов и был ответственным за его развитие и объем продаж. В дальнейшем работал в одной из ведущих компаний на рынке автомобильных покрытий, после чего решил продолжить свою карьеру в команде компании AkzoNobel.

**Михаил БЕЛЯЕВ,**

технический директор ДЦ Ford «Автомир Марьино»

Окончил МИКХиС в 2005 году по специальности «Строительные и дорожные машины», в 2006 году пришел в сервис механиком. В 2004 году закончил ИДК по специальности «Менеджмент и управление». С 2013 года работает в должности технического директора в компании «Автомир» на площадке в Марьино.

**Елена ЕВДОКИМОВА,**

ведущий технолог по колористике компании «Европроект Групп»

В автобизнесе с 1996 года. Работала автомалером на конвейере. Проходила обучение по колористике в компаниях «Европроект», «ARS»-2009, «Басф Восток». С 2013 работает технологом по колористике в «ЕПГ». Является Главным Национальным Тренером по колористике бренда Green Line.

КУЗОВ №57**АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ 2016****ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»**

www.kuzov-media.ru

www.facebook.com/kuzov.media

РУКОВОДИТЕЛЬ Марина Белоглядова**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** Роман Акользин**ОБОЗРЕВАТЕЛИ** Оксана Демченко, Алексей Соболевский**СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ**

Виктория Смирнова, Марина Белоглядова

ЭКСПЕРТЫ Александр Асламзис, Илья Николов**ДИЗАЙНЕР** Ольга Давыдова**КОРРЕКТОР** Виктория Смирнова**РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ**

Андрей Войнов

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Артем Царенков

ОТДЕЛ РЕАЛИЗАЦИИ

Светлана Иголкина

Юлия Дереторская

ФОТО

Андрей Войнов, Роман Акользин, Марина Белоглядова, Иван Соколов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Роман Акользин, Марина Белоглядова, Андрей Войнов, Ольга Давыдова, Виктория Смирнова

УЧРЕДИТЕЛЬ

ИД «Автомобильное время»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319)

факс: (495) 229-4257

E-mail: info@kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.