

**Лебедев Д. С.**

Л33 Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2017. — 112 с.

ISBN 978-5-392-21416-7

В учебном пособии рассматриваются теоретические и практические аспекты, связанные с формированием стратегии международного бизнеса в компаниях. В частности анализируются основные категории стратегического менеджмента (стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегические решения, стратегические ресурсы и т. д.), раскрывается структура процесса стратегического управления в компании по всем основным этапам, выявляются особенности деятельности современных международных компаний и осуществления ими международного бизнеса, предлагается структура формирования стратегии международного бизнеса на основе существующих и оригинальных авторских разработок. Для более глубокого усвоения теоретического материала представлены задания по анализу стратегического управления ведущих компаний мира и российских предприятий.

Предназначено для бакалавров и магистров направлений «Экономика» (профиль «Мировая экономика») и др. и будет интересно для преподавателей вузов, сотрудников предприятий, предпринимателей, а также всех интересующихся данной проблемой.

УДК 339.5(075.8)  
ББК 65.428я73

*Изображение на обложке Pixel Embargo /Shutterstock.com*

*Учебное издание*

**ЛЕБЕДЕВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ**

## **СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА КОМПАНИЙ В СХЕМАХ И ТАБЛИЦАХ**

**Учебное пособие**

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 25.10.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать офсетная. Печ. л. 7,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-21416-7

© Лебедев Д. С., 2016

© ООО «Проспект», 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

1.1. Сущность стратегии: основные подходы к определению .....	3
1.2. Роль стратегии в деятельности компании. Школы стратегий .....	7
1.3. Основные закономерности формирования стратегии .....	14
1.4. Сущность и виды стратегического управления. Стратегическое планирование .....	14
1.5. Стратегические решения. Стратегические ресурсы и стратегический потенциал .....	23

## 2. СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

2.1. Элементный состав структуры стратегического управления компанией .....	27
2.2. Формирование миссии организации .....	31
2.3. Формирование стратегических целей организации .....	33
2.4. Проведение анализа внешней и внутренней среды .....	38
2.5. Подходы и модели выработки стратегии фирмы .....	42
2.6. Оценка выбранной стратегии .....	48

## 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА КОМПАНИИ

3.1. Сущность, место и структура стратегии международного бизнеса .....	53
3.2. Цели международного бизнеса .....	59
3.3. Анализ внешней среды международного бизнеса .....	60
3.4. Эталонные стратегии международного бизнеса .....	66
Практические задания .....	75
Руководство по написанию исследовательской работы .....	106
Список использованной литературы .....	107