

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель
Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Насрулла АДАМОВ,
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Заместитель главного редактора,
коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
Ксения МИХАЙЛОВА

Компьютерная верстка
Арина КИЛИМНИК

Корректор
Наталья НИОФИТОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухчан С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 СеMAT RUSSIA: здесь нет случайных посетителей
- 5 Выставка TRANSPACK: упаковка как часть транспортно-логистической системы компании
- 6 Сбербанк объявил о создании компании «СберЛогистика»
- 7 «Беру» открыл новый логистический комплекс

Склад. Управление запасами

- 8 Katag Wiesel – сильный, ловкий, выносливый

Информационные технологии

- 10 Юлия Кондрашова
Методика совершенствования логистических процессов с помощью цифровых технологий
- 14 Ирина Пустохина,
Денис Пустохин
Цифровизация логистики в России: реальность, проблемы и ближайшие перспективы
- 19 Цифровизация и новые стандарты в транспортной логистике

Управление

- 20 Сергей Дэльз,
Анна Синецына
Классификация сбоев и проблем компании

Транспорт. Перевозки

- 24 Евгений Лебедев,
Леонид Миротин
Мультипликативный эффект фидерных перевозок водного транспорта востребован, но не предусмотрен
- 30 Развитие эффективной транспортно-логистической системы в Арктике
Интервью с генеральным директором по логистике компании «Оборонлогистика» Андреем Кривоносовым

Проблемы и суждения

- 34 Сунь Юаньюе
Китайско-Российское энергетическое сотрудничество в Арктике на примере проекта «Ямал СПГ»
- 40 Николай Слuka,
Анна Прохорова
Особенности логистики на мировом рынке срезанных цветов

Таможня

- 44 Антон Кулиш,
Владимир Серяков
Как найти диалог с таможней в вопросе классификации товаров
- 48 Геннадий Зубаков
Упрощение формальностей в процессах электронного взаимодействия бизнеса и таможни

CONTENTS

Events

- 4 CeMAT RUSSIA: there are no casual visitors here
- 5 TRANSPACK Exhibition: packaging as part of the transport and logistics system of the company
- 6 Sberbank announced about the establishment of the SberLogistica company
- 7 «Beru» has opened a new logistics complex

Warehouse. Inventory management

- 8 Kamag Wiesel – strong, agile, hardy

Information technology

- 10 Julia Kondrashova
Methodology of improving logistics processes by means of digital technologies
- 14 Irina Pustokhina, Denis Pustokhin
Digitalization of logistics in Russia: reality, problems and the nearest prospects
- 19 Digitalization and new standards in transport logistics

Management

- 20 Sergey Delz, Anna Sinitsyna
Classification of failures and problems of the company

Transport. Transportation

- 24 Evgeny Lebedev, Leonid Mirotin
The multiplicative effect of the feeder transportation of water transport is in demand, but it is not stipulated
- 30 Development of an efficient transport and logistics system in the Arctic
Interview with Andrey Krivonosov, General Director of logistics company Oboronlogistica

Problems and opinions

- 34 Sun Yuanyue
China and Russia energy cooperation in the Arctic, the Yamal LNG project being the example.
- 40 Nikolay Sluka, Anna Prokhorova
Logistics features in the world market of cut flowers

Customs

- 44 Anton Kulish, Vladimir Seryakov
How to enter into a dialogue with customs on the classification of goods
- 48 Gennady Zubakov
Simplification of formalities in the processes of electronic interaction between business and customs

Подпишись
за несколько
минут



Камag Wiesel – сильный, ловкий, выносливый

Грамотно выстроенная внутренняя логистика на предприятии – ключ к успешному развитию любой компании. Это особенно актуально, когда речь идет о работе с грузами внутри грузовых терминалов или распределительных центров.



Развитие эффективной транспортно-логистической системы в Арктике

Компания «Оборонлогистика» работает в структуре Военно-строительного комплекса Минобороны России с 2015 г. За этот период компания выросла в крупную логистическую группу и наращивает объем своей деятельности на рынке грузовых перевозок в сегментах морского, воздушного и наземного транспорта, а также складской логистики.