

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

**ИЗДАТЕЛЬ**  
**ООО «Агентство Маркет Гайд»**

Директор издательства, учредитель  
**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор  
**Насрулла АДАМОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор  
**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор  
**Владимир СТЕПАНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор  
**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,  
коммерческий директор  
**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения  
**Кристина СКРИПНИЧЕНКО**

Интернет-маркетолог  
**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка  
**Арина КИЛИМНИК**

Корректор  
**Наталья НИОФИТОВА**

Дизайн  
**Денис ЗВОНОВ**

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор  
Дыбская В.В. – д.э.н., профессор  
Степанов В.И. – д.э.н., профессор  
Сергеев В.И. – д.э.н., профессор  
Аникин Б.А. – д.э.н., профессор  
Адамов Н.А. – д.э.н., профессор  
Проценко О.Д. – д.э.н., профессор  
Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор  
Лукинский В.С. – д.т.н., профессор  
Куренков П.В. – д.э.н., профессор  
Проценко И.О. – д.э.н., профессор  
Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор  
Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор  
Вагнер Н. – д.э.н., профессор  
Рачковская И.А. – к.э.н., доцент  
Кислова Ю.Е. – к.э.н.  
Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант  
Толмачев К.С. – к.т.н.  
Апатцев В.И. – д.т.н., профессор  
Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии «Принтер», тел.: +7 (4855) 26-73-57.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.  
Тел.: +7 (499) 157-51-21, 157-98-24.  
Email: info@mg-agency.com, Web: www.logistika-prim.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### События

- 4 СеМАТ RUSSIA: здесь нет случайных посетителей
- 5 Выставка TRANSPACK: упаковка как часть транспортно-логистической системы компании
- 6 Сбербанк объявил о создании компании «СберЛогистика»
- 7 «Беру» открыл новый логистический комплекс

### Склад. Управление запасами

- 8 Kamag Wiesel – сильный, ловкий, выносливый

### Информационные технологии

- 10 Юлия Кондрашова  
Методика совершенствования логистических процессов с помощью цифровых технологий
- 14 Ирина Пустохина,  
Денис Пустохин  
Цифровизация логистики в России: реальность, проблемы и ближайшие перспективы
- 19 Цифровизация и новые стандарты в транспортной логистике

### Управление

- 20 Сергей Дэльз,  
Анна Сеницына  
Классификация сбоев и проблем компании

### Транспорт. Перевозки

- 24 Евгений Лебедев,  
Леонид Миротин  
Мультипликативный эффект фидерных перевозок водного транспорта востребован, но не предусмотрен
- 30 Развитие эффективной транспортно-логистической системы в Арктике  
*Интервью с генеральным директором по логистике компании «Оборонлогистика» Андреем Кривоносовым*

### Проблемы и суждения

- 34 Сунь Юаньюе  
Китайско-Российское энергетическое сотрудничество в Арктике на примере проекта «Ямал СПГ»
- 40 Николай Слук,  
Анна Прохорова  
Особенности логистики на мировом рынке срезанных цветов

### Таможня

- 44 Антон Кулиш,  
Владимир Серяков  
Как найти диалог с таможней в вопросе классификации товаров
- 48 Геннадий Зубаков  
Упрощение формальностей в процессах электронного взаимодействия бизнеса и таможни

# CONTENTS

## Events

- 4 CeMAT RUSSIA: there are no casual visitors here
- 5 TRANSPACK Exhibition: packaging as part of the transport and logistics system of the company
- 6 Sberbank announced about the establishment of the SberLogistica company
- 7 «Beru» has opened a new logistics complex

## Warehouse. Inventory management

- 8 Kamag Wiesel – strong, agile, hardy

## Information technology

- 10 Julia Kondrashova  
Methodology of improving logistics processes by means of digital technologies
- 14 Irina Pustokhina, Denis Pustokhin  
Digitalization of logistics in Russia: reality, problems and the nearest prospects
- 19 Digitalization and new standards in transport logistics

## Management

- 20 Sergey Delz, Anna Sinitsyna  
Classification of failures and problems of the company

## Transport. Transportation

- 24 Evgeny Lebedev, Leonid Mirotin  
The multiplicative effect of the feeder transportation of water transport is in demand, but it is not stipulated
- 30 Development of an efficient transport and logistics system in the Arctic  
*Interview with Andrey Krivonosov, General Director of logistics company Oboronlogistica*

## Problems and opinions

- 34 Sun Yuanyue  
China and Russia energy cooperation in the Arctic, the Yamal LNG project being the example.
- 40 Nikolay Sluka, Anna Prokhorova  
Logistics features in the world market of cut flowers

## Customs

- 44 Anton Kulish, Vladimir Seryakov  
How to enter into a dialogue with customs on the classification of goods
- 48 Gennady Zubakov  
Simplification of formalities in the processes of electronic interaction between business and customs

Подпишись  
за несколько  
минут



### Камag Wiesel – сильный, ловкий, выносливый

Грамотно выстроенная внутренняя логистика на предприятии – ключ к успешному развитию любой компании. Это особенно актуально, когда речь идет о работе с грузами внутри грузовых терминалов или распределительных центров.



### Развитие эффективной транспортно-логистической системы в Арктике

Компания «Оборонлогистика» работает в структуре Военно-строительного комплекса Минобороны России с 2015 г. За этот период компания выросла в крупную логистическую группу и наращивает объем своей деятельности на рынке грузовых перевозок в сегментах морского, воздушного и наземного транспорта, а также складской логистики.