

УДК 43(075)
ББК 81.2.Англ-923
Г70

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Авторы:

Горшунова Елизавета Юрьевна, Горшунов Юрий Владимирович.

Рецензенты:

Салават Жавдатович Нухов — доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой английского языка БГПУ им. М. Акмуллы (г. Уфа);
кафедра английского языка и методики преподавания БФ БашГУ (заведующий кафедрой — кандидат филологических наук, доцент **Елена Александровна Бобкова**).

Г70 Межкультурная коммуникация и этнические стереотипы и ярлыки англоговорящего сообщества: учебное пособие. — Москва : Проспект, 2015. — 112 с.

ISBN 978-5-392-18095-0

Учебное пособие посвящено актуальным социальным, культурным и социокультурным проблемам современного англоговорящего сообщества, связанным с осознанным и неосознанным, нередко спонтанным использованием в речевом общении многообразных этнических стереотипов и ярлыков, которые бытуют в массовом сознании представителей англоязычного мира. Акцент сделан на стереотипы и ярлыки американского социума. Авторы стремились представить их в многообразии форм и контекстов использования в процессе коммуникации.

УДК 43(075)
ББК 81.2.Англ-923

Издательство не несет ответственности за достоверность, полноту и актуальность содержания произведения. Из содержания этого произведения не могут вытекать никакие правовые притязания к Издательству.

Учебное издание

**Горшунова Елизавета Юрьевна,
Горшунов Юрий Владимирович**

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ
И ЯРЛЫКИ АНГЛОГОВОРЯЩЕГО СООБЩЕСТВА**

Учебное пособие

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 17.02.2015. Формат 60×90 1/16.

Печать офсетная. Печ. л. 7,0. Тираж 500 (1-й завод 50) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Горшунова Е. Ю., Горшунов Ю. В., 2015
© РАНХиГС, 2015
© ООО «Проспект», 2015

ISBN 978-5-392-18095-0

Оглавление

От авторов	3
Введение	5
Глава I. Расслоение современного общества и проблемы ассимиляции и интеграции иммигрантских этнических групп	9
1.1. Американская концепция «плавильного котла». Концепция «мозаики»	9
1.2. Демографическая ситуация в стране и перспективы демографического развития США.	12
1.3. Концепция культурного многообразия и британское общество. Несостоятельность мультикультурной политики в Великобритании	14
1.4. Французская социальная модель «полной интеграции» в свете этнических волнений 2005 г. и последующих событий	25
Глава II. Социальные национальные, расовые и этнические стереотипы в массовом сознании	30
2.1. Понятие стереотипа	30
2.2. Роль и функции стереотипов	33
2.3. Механизм и функции стереотипизации	37
2.4. Этнические стереотипы как разновидность стереотипа социального	39
2.5. Автостереотипы и гетеростереотипы англичан. Английский национальный характер	49
Глава III. Языковая материализация этнических стереотипов	54
3.1. Этнический ярлык и смежные понятия	54
3.1.1. Основания типичных этнических стереотипов. Объекты стереотипизации.	55
3.1.2. Внешность человека как основа стереотипов	57

3.1.3. Цвет кожи и этнические ярлыки	58
3.1.4. Этнические прозвища, мотивированные природно-ландшафтными, климатическими и иными природными признаками	63
3.1.5. Этнические прозвища, мотивированные типичной трудовой или хозяйственной деятельностью этноса	66
3.1.6. Этнические ярлыки на основе национально окрашенных предметов быта и культуры (типичных артефактов культуры).	67
3.1.7. Гастрономические символы наций и народов, лежащие в основе национальных и этнических прозвищ	69
3.2. Неявные формы расового и этнического оскорбления (на примере этнических ярлыков рифмованного сленга)	72
3.2.1. Этнические ярлыки рифмованного сленга по отношению к евреям	75
3.2.2. Этнические ярлыки рифмованного сленга по отношению к чернокожим людям	76
3.2.3. Неявные формы расовых и этнических ярлыков для азиатов (на примере рифмованного сленга)	78
3.3. Этнические ярлыки в речи детей и подростков	80
3.4. Стереотипы и межкультурная коммуникация: условия и контексты употребления этнических стереотипов и ярлыков. Роль СМИ в распространении стереотипов и ярлыков	85
3.5. Этнические анекдоты и шутки	92
3.6. Этнические прозвища и этнополитика	94
Заключение	98
Библиография	101