

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2012 № 1 (166)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский
Светлана Колосова

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Адрес редакции: 105275, Москва,
проспект Буденного, д. 39, корп. 3

Телефон/факс: (495) 365 0255
E-mail: politika07@mail.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 80020 (Каталог «Роспечать»)
Также можно подписаться через подписные агентства:
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«ИНТЕР-ПОЧТА» — www.interpochta.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

М. Айрапетян

Экономическая политика: в поисках новой парадигмы (Стратегия-2020 — в преддверии циклического кризиса 2020 г.)	4
От стабильности к кризису и модернизации	5
Теории экономических циклов	6
Исходные положения циклических теорий	7
Политические причины отрицания циклических процессов	9
Антициклическая экономическая политика	10
Основные подходы к антициклической политике	11
Современная антициклическая политика в России	12
Ситуативный характер антициклической политики	13
Синхронные экономические и политические циклы	15
Перманентная экономическая и политическая модернизации	17
Синхронные волны модернизации XVII—XX вв.	18
Антициклическая политика СССР	19
Циклический спад 80—90-х гг. XX в.	20
Современная волна синхронной модернизации	21
Ключевые задачи модернизации России	22

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

Г. Марченко

Информационно-аналитические центры в государственной политике КНР: институты, эксперты, формы воздействия	24
История	26
Современность: подходы и определения	32
Статус, структура и agenda	35
Типология китайских НИИП	36
Влияние экспертов на формирование государственных решений в КНР	43
Формы и направления деятельности НИИП	48
Формы консультаций и советов	56
х х х	59
Литература	62

ПАРТИЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

А. Савельев

Нужно ли придумывать идеологию?	67
---------------------------------------	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

С. Колосова

Формирование и продвижение образа в Интернете как элемент общей концепции <i>self-branding</i>	75
---	----

КОНФЕРЕНЦИИ, СИМПОЗИУМЫ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

В. Михалюк

X Всероссийская научная конференция «Нейрокомпьютеры и их применение» 20 марта 2012 года (Москва)	80
--	----