

ББК У291.321.1я7

К446

Рецензенты:

кафедра бухгалтерского учета, аудита, статистики Липецкого филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;
Т.Д. Ромащенко, д-р экон. наук, проф. кафедры экономики, маркетинга и коммерции ФГБОУ ВО «Воронежского государственного университета».

Кисова, А.Е.

К446 Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с.

ISBN 978-5-88247-943-4

В учебном пособии раскрывается сущность теоретических и методических основ осуществления бизнес-планирования как процесса проведения детального анализа сформулированных бизнес-идей, их проверки на объективность и практическую реалистичность воплощения в объективной предпринимательской деятельности. Основной акцент сделан на рассмотрении основных разделов бизнес-плана организации, его показателей, методов их расчета, факторов и видов рисков предпринимательства.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки высшего образования 38.03.01 – «Экономика», 38.03.02 – «Менеджмент», 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 – «Бизнес-информатика».

Табл. 6. Ил. 6. Библиогр.: 8 назв.

ББК У291.321.1я7

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ

ISBN 978-5-88247-943-4

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2019

© А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович,
Е.В. Богомолова

Содержание

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы курса «Бизнес-планирование».....	6
Глава 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	12
Глава 3. Анализ рыночных возможностей организации	16
Глава 4. Производственные показатели бизнес-плана и его организационная составляющая.....	18
Глава 5. Финансовая и экономическая реализуемость бизнес-плана	22
Глава 6. Количественный и качественный анализ рисков	44
Глава 7. Реализация бизнес-плана	52
Библиографический список.....	64