

УДК 66.002.6:339.137(470.41)
ББК 39-9:65
С40

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:

*д-р хим. наук, действ. чл. АН РТ Р. С. Яруллин
д-р экон. наук, член-кор. РАН А. В. Павлова*

**С40 Авторы: Д. Ш. Султанова, Л. Р. Абзалилова, Ю. Н. Зиятдинова,
А. А. Стародубова, Р. Р. Султанова, В. В. Янов**

Системный анализ повышения конкурентоспособности химической и полимерной продукции Республики Татарстан на рынках Европейского союза: экологические, межкультурные, экономические и правовые аспекты : монография / Д. Ш. Султанова [и др.]; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2017. – 140 с.

ISBN 978-5-7882-2339-1

В работе реализован междисциплинарный подход к исследованию направлений повышения конкурентоспособности предприятий химического и полимерного профиля на европейских рынках. Рассмотрены возможности активизации внешнеэкономической деятельности предприятий химического и полимерного профиля Республики Татарстан на основе исследований факторов, сдерживающих экспорт химической продукции в страны Европейского союза, сформированы методические подходы к преодолению выявленных барьеров.

Предназначена для студентов химических и экономических факультетов вузов, магистрантов направления подготовки «Инноватика», а также для экономистов и предпринимателей, интересующихся вопросами экспорта химической и полимерной продукции в страны Европейского союза.

Подготовлена на кафедре инноватики в химической технологии.

Исследование и публикация осуществлены при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Республики Татарстан в рамках научного проекта №17-46-160033 «Системный анализ повышения конкурентоспособности химической и полимерной продукции Республики Татарстан на рынках Европейского союза: экологические, межкультурные, экономические и правовые аспекты».

**УДК 66.002.6:339.137(470.41)
ББК 39-9:65**

ISBN 978-5-7882-2339-1

© Султанова Д. Ш., Абзалилова Л. Р.,
Зиятдинова Ю. Н., Стародубова А. А.,
Султанова Р. Р., Янов В. В, 2017

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2017

Содержание

Введение	4
Анализ внешней торговли России продукцией химической промышленности в 2007-2017 годы	6
Общая характеристика экспортной деятельности химического комплекса Республики Татарстан	9
Анализ структуры и динамики экспорта химической и полимерной продукции Республики Татарстан на рынки стран Европейского союза	16
Анализ сильных и слабых сторон, проблем и возможностей увеличения экспорта предприятий химической и полимерной продукции Республики Татарстан на рынки Европейского союза	29
Социологическое исследование экспортного потенциала производителей химической и полимерной продукции Республики Татарстан и барьеров выхода на рынки Европейского союза	39
Процедуры проведения сертификации для экспорта в страны Евросоюза	51
Анализ европейского технического регламента REACH, определяющего порядок прохождения экспортерами химической продукции тестирования на безопасность и последующей регистрации в Европейском химическом агентстве (ЕХА)	57
Исследование возможностей подготовки к европейской сертификации продукции предприятий химического и полимерного профиля на основе испытаний, проведенных в российских аккредитованных лабораториях	68
Анализ тарифных и нетарифных ограничительных мер на рынках Европейского союза к экспортерам полимерной продукции из Российской Федерации	77
Форсайт потенциально возможных ограничительных мер на рынках Европейского союза по отношению к экспортерам полимерной продукции из Российской Федерации	91
Анализ функций и полномочий институциональных организаций Германии для выявления лучших практик стимулирования и развития экспорта предприятий	102
Возможности интеграции в европейское экономическое пространство на основе изучения европейских инфраструктурных организаций, бизнес-ассоциаций и химических кластеров, ориентированных на развитие взаимодействия с промышленностью Восточной Европы и России	106
Развитие навыков межкультурной бизнес-коммуникации между Россией и странами Евросоюза в инженерном образовании	113
Анализ и изучение европейской культуры ведения бизнеса и межкультурных компетенций, необходимых для партнерского взаимодействия с предприятиями и организациями стран Евросоюза в инженерном образовании	118
Библиографический список	124
Приложение	132