

А. А. Тертычный

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

*Допущено УМО по классическому университетскому
образованию в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по направлению
030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика»*


АСПЕКТ ПРЕСС
Москва
2010

УДК 070
ББК 76.01
T35

Рецензенты:

кафедра периодической печати МГУ имени М. В. Ломоносова
(зав. кафедрой профессор, д-р филол. наук, *М. В. Шкондин*),
профессор, д-р филол. наук *А. Г. Короченский*,
профессор, д-р полит. наук *С. Г. Коновченко*

Тертычный А. А.

T35 Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов /
А. А. Тертычный. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 352 с.

ISBN 978–5–7567–0555–3

В книге предлагается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. Рассматриваются жанры аналитической журналистики. Осмысливается опыт современных журналистов-аналитиков.

Книга предназначена для преподавателей и студентов факультетов журналистики, исследователей, работников СМИ.

УДК 070
ББК 76.01

ISBN 978–5–7567–0555–3

© Тертычный А. А., 2010
© Оформление. ЗАО Издательство
«Аспект Пресс», 2010

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Аналитическая журналистика и ее роль в обществе	5
1.1. Из истории аналитической журналистики России	5
1.2. Аналитическая журналистика в жизни современного общества	12
Глава 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике	28
2.1. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике	28
2.2. Цели анализа в журналистике	30
2.3. Предмет анализа в журналистике	31
2.4. Методы анализа в журналистике	33
Глава 3. Предметные особенности анализа в журналистике	34
3.1. Анализ события	34
3.2. Анализ процесса	41
3.3. Анализ ситуации	48
3.4. Анализ понятий (идей)	56
3.5. Анализ социальных потребностей	60
3.6. Анализ целей деятельности	67
3.7. Анализ средств деятельности	76
3.8. Анализ условий деятельности	84
3.9. Анализ в СМИ результатов деятельности	92
3.10. Анализ варианта деятельности	100
Глава 4. Тематические виды анализа в журналистских текстах	105
4.1. Политический анализ	105
4.2. Экономический анализ	113
4.3. Экологический анализ	121
4.4. Военный анализ	129
4.5. Спортивный анализ	140
4.6. Юридический анализ	148
4.7. Нравственный анализ	158
4.8. Исторический анализ	165
4.9. Искусствоведческий анализ	174
4.10. Психоанализ	182
4.11. Социологический анализ	189
4.12. Статистический анализ	197
Глава 5. Жанры аналитической журналистики	204
5.1. Аналитический отчет	204
5.2. Аналитическая корреспонденция	211
5.3. Аналитическое интервью	216
5.4. Аналитический опрос	221
5.5. Беседа	226
5.6. Комментарий	229

5.7. Реплика	234
5.8. Анкета	240
5.9. Социологическое резюме	248
5.10. Рейтинг	255
5.11. Мониторинг	257
5.12. Рецензия	258
5.13. Статья	263
5.14. Обзорение	282
5.15. Обзор СМИ	287
5.16. Обзор писем	295
5.17. Версия	303
5.18. Прогноз	306
5.19. Эксперимент	314
5.20. Эпистола	320
5.21. Эссе	326
5.22. Исповедь	335
5.23. Рекомендация (совет)	340
5.24. Аналитический пресс-релиз	343
Заключение	348
Литература	349

Учебное издание

Тертычный Александр Алексеевич

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Редакторы *З. П. Симонова, И. А. Руденко*

Корректор *И. Н. Зорина*

Художник *Д. А. Сенчагов*

Компьютерная верстка *С. А. Артемьевой*

Подписано в печать 30.10.09 Формат 60×90^{1/16}.

Усл.-печ. л. 22. Тираж 2000 экз. Заказ №

ЗАО Издательство «Аспект Пресс»

111141, Москва, Зеленый проспект, д. 8.

E-mail: info@aspectpress.ru; www.aspectpress.ru

Тел. (495)306-78-01, 306-83-71

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».

143200 г. Можайск, ул. Мира, 93.