ОТ РЕДАКТОРА



редактор отдела информации

СТРАННЫЕ ПЕСНИ О ГЛАВНОМ

«Итак, поднимите руки: кто из вас никогда не слышал песню «Дельтаплан» Валерия Леонтьева?» — этими словами начал прошлую планерку наш главред. Летний спецвыпуск «Русского репортера» мы посвятили музыке. Журнал уже проводил исследование о поэзии, был специальный номер о самых важных книгах за сто лет. А в этом выпуске — фотопроект о поклонниках группы «Браво», текст о влиянии 1967 года на нашу культуру, семь вопросов солисту «Мумий Тролля» Илье Лагутенко и большое исследование, показывающее, какие 100 песен на русском языке

с 1917 по 2017 год стали нашими культурными кодами.

Как только мы с помощью экспертов определили сотню и разместили ссылку на голосование в социальных сетях, выяснилось, что музыканты, музыковеды, музыкальные критики и продюсеры, которых мы опрашивали две недели, собрали «очень странный» список. И чем больше недовольных комментариев появлялось под записью об исследовании, тем быстрее росло количество ответов в анкете к вечеру первого дня уже набралась тысяча. Люди возмущались подборкой, но все же голосовали и пытались повлиять на то, как выстроятся в рейтинге эти песни о любви, о войне, о родине, о переменах и изменах.

Да что говорить, если даже в нашей редакции все это время не утихали споры! Одним не нравилось, что в рейтинге маловато современной музыки: например, отсутствует вирусная песня «Тает лед». Потом сложилось ощущение, что эксперты будто специально, боясь показаться

снобами, в один ряд с песнями Вертинского ставят «Владимирский централ» и «Мурку». А за несколько дней до официального голосования из списка, который уже собрала редакция на основе всех экспертных комментариев, один из спецкоров в шутку чуть не удалила песню «Дельтаплан», о которой услышала впервые. Как смириться с тем, что не известные тебе мелодия и текст — это тоже твой культурный код?

Странным рейтинг из 100 песен начинает казаться в тот момент, когда в нем вдруг встречаешь одну незнакомую. Или когда не можешь найти в этой сотне своего любимого исполнителя. И читатели, и журналисты «PP» заступались за свое «важное». Наш выпускающий редактор, размещая анонс, говорила: «Мне, конечно, понятно, почему в топ-100 от группы "АукцЫон" попала песня "Дорога", но есть у них песни и важнее». А зам главного редактора уже в разгар голосования просила: «Поставьте в список песню "В этой роще березовой", это же главная песня о войне! И вы слышали "Это не шутки, мы встретились

в маршрутке"? В прошлом году она из каждого утюга звучала. Что, и ее тоже не включили?!»

Мои любимые песни, кстати, тоже до последнего этапа отбора не дошли. Некоторых исполнителей не оказалось в шорт-листе потому, что эксперты постоянно называли разные их песни, а ставить их в сотню без нужного количества голосов было бы нечестно.

Но есть песни, которые не смогли не назвать и исполнители рока, и авторы инструментальной музыки, и культурологи, и продюсеры, и музыкальные критики. И все-таки культурные коды прячутся где-то в этой подобранной сотне. Здесь же ответы — почему мы так любим песни из советских кинофильмов, почему в нашей музыке тема любви так близка к теме смерти, с кем воюем, когда поем о войне, почему слышим голос из прекрасного далека, хотим перемен и ждем, когда мир прогнется под нас.

РУССКИЙ РЕПОРТЕР

Главный редактор Дмитрий Васильев Шеф-редактор Виталий Лейбин Заместители главного редактора: Артем Костюковский,

Марина Ахмедова

Арт-директор Маша Норкина Выпускающий редактор Мария Антонова

Редакторы отделов: Андрей Константинов (наука), Анна Рыжкова (информация), Ольга Тимофеева (спецрепортаж)

Специальный корреспондент Игорь Найденов

Корреспонденты: Наталья Асеева. Федор Лобанов, Альфия Максутова, Константин Мильчин, Елена Смородинова

Фотослужба: Валерий Дзялошинский (директор), Мария Слепкова

Верстка: Алена Преснякова, Мария Тихомирова

Литредактор Ольга Готлиб

Корректура: Любовь Алимова, Ольга Бушуева

Технический редактор Ирина Круглова

Препресс: Владимир Котов, Константин Кудрявцев

Коммерческий департамент:

Коммерческий директор Евгения Чернышова Директор по рекламе Татьяна Ларина Коммерческий отдел: тел. (495) 510 56 45; adv@expert.ru

Светлана Кондарацкова, Ирина Садовая, Анна Хороманская

Группа дизайна рекламных проектов:

Елена Другуш (руководитель), Виталий Михалицын

Медиахолдинг «Эксперт»

ВРИО Генерального директора Владимир Морозов

Шеф-редактор Татьяна Гурова Генеральный директор группы «Эксперт»

Михаил Нелюбин

Директор по маркетингу Олег Хинкис Лиректор по произволству Борис Каган Директор розничного распространения

Владимир Федоров

Директор по персоналу Елена Траторова

Руководитель юридического департамента

Александр Попцов

Руководитель отдела специальных проектов Антон Гришин

Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Русского репортера» только по согласованию с редакцией.

Индекс журнала «Русский репортер» **36097**. Учредитель **3АО «Медиахолдинг "Эксперт"»**. Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-35208 от 06 февраля 2009 г.

Издатель **АНО «Творческий коллектив Эксперт».** ISSN: 1993-758X

Адрес издателя: **125866 Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4** Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Фонда развития гражданского общества.

Адрес редакции: 125866 Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4 Для писем: 127137 Москва, а/я 33 Тел. редакции: (495) 789-44-65 E-mail: reporter@expert.ru Отдел рекламы: (495) 789-44-67

Распространение/подписка: **8 800 200 80 10 (бесплатная линия для жителей РФ)** или **(495) 789-44-65 доб. 1393** О случаях отказа в приеме подписки, отсутствии в продаже журнала «Русский репортер» нарушениях сроков доставки, о других недостатках в нашей работе звоните, пожалуйста, по бесплатному телефону: 8-800-200-80-10.

Отпечатано в **ОАО «Можайский полиграфический комбинат»,** 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93. Тираж 168 100 экз. Гарнитура Fedra (www.typotheque.com). Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

№ 12–13 (429–430) 24 июля — 14 августа 2017 **Коллаж на обложке:**

Маша Норкина В коллаже использованы фотографии: Мороз рекордз; Компания «КаприZ»; Шнур ОК; REAL Records; Navigator Records; Ретро FM; Мелодия (6)

Фотография: Юлия Лисняк

Фотограф Юлия Лисняк пять лет снимала будничную жизнь российских панков. «Начав заниматься ФОТОЖУРНАЛИСТИКОЙ, Я СНЯЛА ПРОЕКТ ПРО МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ, ЕГО НАПЕЧАТАЛИ, БЫЛА ПЕРСОНАЛЬНАЯ выставка. На этом все закончилось, но — не с панками».





#МУЗЫКА

#музыка_мумий_тролль #музыка_100_хитов 10 #музыка_браво 56 #музыка_панки 60

7 вопросов

Илье Лагутенко, музыканту О песенной дипломатии 4 Карта сообществ 6 8 Россия в заголовках 9 Краудфандинг

СЦЕНА

Культурный код Шлягеры века От Александра Вертинского до Сергея Шнурова: что поет и слушает страна в последние сто лет 10

Россия Дальний Восток 26 Москва зд



56

60

АКТУАЛЬНО

Медиаполигон

Что вам сказать про наш Восток. Как устроена неформальная жизнь дальневосточных регионов 26

Интернет

Горе луковое. Как математик Дмитрий Богатов стал жертвой интернета и Следственного комитета Донбасс Люди в Донбассе невероятно

выносливы. Александр Хуг о миссии ОБСЕ, отчаянии и надежде

РЕПОРТАЖ

Медицина

Дефибрилляция. Как перезапустить сердце городской больницы

ТРЕНДЫ

История

Лето любви: 50 лет спустя 5 революций, символом которых стал 1967 год 48 Закат эры антибиотиков. Антимикробные препараты

уже не спасают мир

от опасных бактерий

КУЛЬТУРА

Музыка Криминальное «Браво». «РР» представляет: фрагмент из первой авторизованной биографии знаменитой группы

ФОТОРЕПОРТАЖ Несистемная композиция

Как живут и против чего бунтуют русские панки

Туризм

Зеленое сердце Италии. Путеводитель по центру «сапога» и родине Святого Валентина

| 6 | 8 |
|---|---|
| | |

| · | |
|------------------------|----|
| Премьеры | 70 |
| LES.MEDIA | |
| Обзор самых интересных | |
| публикаций | 72 |
| 7 событий | 74 |
| Кино | 75 |
| Книги | 76 |
| СЕРИАЛЫ | 78 |
| Театры | 79 |
| Найденыши | |
| Авторская колонка | |
| Игоря Найденова | 80 |
| | |