

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

И. Ф. Албегова
Г. Л. Шаматонова
А. В. Попова

Инновационные технологии в социальной работе

Текст лекций

Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов, обучающихся по специальности
Социальная работа

Ярославль 2011

УДК 316
ББК С 95я73
А 45

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2010/2011 учебного года

Рецензенты:

С. А. Бабуркин, доктор политических наук, профессор,
заведующий кафедрой политологии Ярославского государственного
педагогического университета им. К. Д. Ушинского;
кафедра философии и политологии Костромского государственного
университета им. Н. А. Некрасова

Албегова, И. Ф. Инновационные технологии в социальной работе: текст лекций / И. Ф. Албегова, Г. Л. Шаматонova
А 45 А. В. Попова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль:
ЯрГУ, 2011. – 68 с.

ISBN 978-5-8397-0799-3

Курс лекций включает описание некоторых инновационных социальных технологий – фандрайзинг, паблик рилейшенз и форсайт. Рассмотрены их содержание, сферы применения и перспективы развития.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 040100.65 «Социальная работа» (дисциплина «Технологии социальной работы»), блок ОПД), очной формы обучения, а также всем, кто интересуется современными методами решения социальных проблем и задач.

УДК 316
ББК С 95я73

© Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2011
ISBN 978-5-8397-0799-3

Содержание

Введение	3
Лекция 1. Фандрайзинг как инновационная социальная технология	5
1. Фандрайзинг, или сбор ресурсов: сущность и специфика.....	5
2. Формы, виды и методы сбора ресурсов.....	7
Список литературы	19
Лекция 2. Паблик рилейшенз, или связи с общественностью, как инновационная социальная технология деятельности организаций социальной сферы	21
1. Сущность и содержание технологии паблик рилейшенз.....	21
2. Основные направления PR-деятельности.....	25
3. Работа со СМИ как одно из направлений PR-деятельности организаций социальной сферы	28
Список литературы	55
Лекция 3. Форсайт как инновационная социальная технология: теория и практика применения	56
1. Форсайт: понятие и сущность.....	56
2. Опыт и проблемы использования регионального форсайта.....	60
Список литературы	66