

УДК 811.133.1(075.8)

ББК 81.2Фр-923

Е45

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

*Институт информационных наук*

*Кафедра лингвистики и профессиональной коммуникации в области информационных наук*

**Автор:**

**Екина Н. Ю.**, старший преподаватель кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации в области информационных наук Московского государственного лингвистического университета.

**Рецензенты:**

**Мельничук М. В.**, доктор экономических наук, кандидат педагогических наук, профессор, профессор Департамента языковой подготовки Финансового университета;  
**Ваничкина А. С.**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации в области информационных наук ИИН МГЛУ.

**Екина Н. Ю.**

Е45 Практикум по профессиональной коммуникации (французский язык) : учебное пособие для студентов старших курсов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». — Москва : Проспект, 2020. — 296 с.

ISBN 978-5-392-31487-4

DOI 10.31085/9785392314874-2020-296

Данное учебное пособие предназначено для работы в группах студентов старших курсов, изучающих французский язык в качестве первого или второго иностранного.

Основными целями пособия являются развитие и активизация навыков устной речи в рамках профессиональной тематики, обогащение словарного запаса студентов.

Тексты являются аутентичными. Их темы актуальны и посвящены современным проблемам туризма.

Учебное пособие содержит упражнения на развитие аналитического, просмотрового и поискового видов чтения; задания, позволяющие научить студентов вести дискуссию на профессиональные темы, высказывать свое суждение и давать комментарии. Оно также призвано расширить запас специальной лексики, фразеологии, грамматических конструкций.

Книга ставит целью подвести студентов к овладению французским языком как языком специальности и делового общения. Она является новым стабильным материалом по практике устной и письменной речи для студентов языкового вуза.

УДК 811.133.1(075.8)

ББК 81.2Фр-923

*Учебное издание*

**Екина Нинель Юрьевна**

**ПРАКТИКУМ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
(ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)**

Учебное пособие для студентов старших курсов,  
обучающихся по направлению подготовки  
43.03.03 «Гостиничное дело»

Подписано в печать 09.10.2020. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 18,5. Тираж 1000 (1-й завод 50) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-31487-4

DOI 10.31085/9785392314874-2020-296

© Московский государственный  
лингвистический университет, 2020  
© Оформление. ООО «Проспект», 2020

## SOMMAIRE

<b>Предисловие</b> .....	4
<b>PARTIE I</b> .....	7
Leçon 1 Les tendances de la restauration actuelle .....	9
Leçon 2 La restauration en France. Les emplois.....	19
Leçon 3 La gastronomie française.....	31
Leçon 4 La culture des vins en France .....	58
Leçon 5 Le déjeuner d'affaires.....	72
<b>PARTIE II</b> .....	83
Leçon 6 L'hôtellerie en France .....	85
Leçon 7 Les hôtels.....	113
Leçon 8 Les emplois dans l'hôtellerie .....	134
Leçon 9 L'animation .....	147
<b>PARTIE III</b> .....	167
Leçon 10 La formation hôtelière et touristique face aux exigences du 3 <sup>me</sup> millénaire .....	169
Leçon 11 Les échanges touristiques de la France .....	180
Leçon 12 Les excursions à travers Paris.....	190
Leçon 13 Les excursions organisées à Moscou.....	214
Leçon 14 Les croisières organisées à travers la Russie .....	225
<b>PARTIE IV</b> .....	241
Leçon 15 Les stratégies du développement du tourisme moderne .....	243
Leçon 16 Le tourisme et la globalisation .....	258
<b>Glossaire</b> .....	281
<b>Список источников текстов</b> .....	288