

УДК 316.342.5
ББК 60.54
А95

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:
д-р социол. наук, проф. А. Н. Ершов
канд. социол. наук, доц. О. В. Маврин

А95 **Ахмадуллин И. Р.**
Формирование бизнес-элиты в современном российском обществе (на материалах Республики Татарстан) : монография / И. Р. Ахмадуллин; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. — 192 с.

ISBN 978-5-7882-2395-7

Рассмотрены особенности формирования бизнес-элиты в постсоветской России (федеральный и региональный уровни) как особой социальной группы с присущими ей характерными признаками. Пристальное внимание уделено социальному портрету крупного бизнеса, его активной роли в формировании идеологического, политического и экономического пространства современного российского социума, в силу высокого деятельностного и конфликтного потенциала.

Предназначена социологам, политологам, конфликтологам, представителям государственной власти и муниципалитетов.

Подготовлена на кафедре социальной и политической конфликтологии.

УДК 316.342.5
ББК 60.54

ISBN 978-5-7882-2395-7 © Ахмадуллин И. Р., 2018
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
<i>Глава 1. ТРАДИЦИОННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭЛИТОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ</i>	10
<i>Глава 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВНИ</i>	44
<i>Глава 3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ (КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ)</i>	96
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	153
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	160
ПРИЛОЖЕНИЯ	172