



Statut Publishers

ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

Е.А. Ершова

ГУДВИЛЛ БИЗНЕСА


СТАТУТ
МОСКВА 2013

УДК 347
ББК 67.404
Е 80

Ершова Е.А.

Е 80 Гудвилл бизнеса. — М.: Статут, 2013. — 223 с.

ISBN 978-5-8354-0947-1 (в пер.)

В книге рассматривается широкий круг вопросов, связанных с известным в зарубежном праве нематериальным активом, именуемым «гудвилл», в том числе история его создания, объекты, которые формируют гудвилл того или иного бизнеса, его система, время появления, существования и прекращения, переход от одного правового носителя к другому и иные вопросы. Автором проведен системный анализ гудвилл с правовой точки зрения, рассмотрены причины, вызывающие сложности его восприятия, а также необходимость создания в российском гражданском праве соответствующей нормативной базы, регулирующей объекты гудвилл, поскольку именно наличие гудвилл говорит об успехе бизнеса.

Книга предназначена для широкого круга лиц, в том числе юристов, предпринимателей, специалистов компаний, работающих в сфере продажи бизнеса, а также иных лиц, интересы которых связаны с практическим или теоретическим ведением бизнеса, его оценкой и различными сделками, в которых он задействован. Особый интерес книга может представлять для владельцев бизнеса, поскольку в ней отражена проблема обеспечения правовой защиты бизнеса в случае использования методов недобросовестной конкуренции как юридическими, так и физическими лицами — сотрудниками предприятий.

УДК 347
ББК 67.404

ISBN 978-5-8354-0947-1

© Е.А. Ершова, 2013
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Введение | 5 |
| Глава первая | |
| Институт гудвилл как неотъемлемая составляющая бизнеса | 10 |
| 1.1. Понятие «гудвилл» и сферы его применения | 10 |
| 1.2. История создания термина «гудвилл»..... | 14 |
| 1.3. Создание и время действия гудвилл | 23 |
| 1.4. Формирование гудвилл бизнеса..... | 24 |
| 1.5. Основные проблемы, вызывающие сложности при применении института гудвилл | 27 |
| Глава вторая | |
| Практические аспекты применения гудвилл при ведении бизнеса | 33 |
| 2.1. Экономические и правовые аспекты гудвилл | 33 |
| 2.2. Время жизни гудвилл | 35 |
| 2.3. Виды гудвилл | 43 |
| 2.3.1. Гудвилл местоположения | 44 |
| 2.3.2. Гудвилл наименования | 47 |
| 2.3.3. Личный и профессиональный гудвилл | 50 |
| 2.3.4. Гудвилл товара и товарных знаков | 59 |
| 2.3.5. Гудвилл патентов, авторских прав и производственных секретов | 62 |
| 2.3.6. Гудвилл, происходящий из лицензий и контрактов..... | 66 |
| 2.3.7. Гудвилл монопольного права | 69 |
| 2.3.8. Гудвилл самого бизнеса | 70 |
| 2.4. Этапы развития гудвилл и увеличения стоимости бизнеса | 72 |
| 2.5. Соотношение понятий деловой (корпоративной) репутации в странах общего права и в российском праве | 75 |
| 2.6. Гудвилл и деловая репутация в российском праве..... | 90 |

Глава третья

| | |
|---|-----|
| Правовая природа гудвилл | 94 |
| 3.1. Гудвилл и нематериальные активы бизнеса..... | 94 |
| 3.2. Гудвилл коммерческий и юридический..... | 100 |
| 3.3. Гражданско-правовая классификация гудвилл | 108 |
| 3.4. Гудвилл как актив и объект имущества бизнеса | 115 |

Глава четвертая

| | |
|--|-----|
| Сделки с бизнесом | 128 |
| 4.1. Способы реализации сделок с участием гудвилл | 128 |
| 4.2. Ограничительные условия в сделках и их влияние на стоимость бизнеса..... | 132 |
| 4.3. Основные принципы перехода гудвилл в сделках с бизнесом | 143 |
| 4.3.1. Переход гудвилл в сделках с бизнесом | 145 |
| 4.3.2. Переход гудвилл при сделках внутри бизнеса | 155 |
| 4.3.3. Переход гудвилл в договорах франчайзинга | 156 |
| 4.3.4. Переход гудвилл при ликвидации и банкротстве бизнеса..... | 160 |
| 4.3.5. Переход гудвилл в случае увольнения работников..... | 165 |

Глава пятая

| | |
|---|-----|
| Правовые носители гудвилл | 168 |
| 5.1. Система гудвилл бизнеса | 168 |
| 5.2. Правовые носители гудвилл..... | 173 |
| 5.2.1. Правовые носители гудвилл местоположения | 175 |
| 5.2.2. Правовые носители личного гудвилл..... | 180 |
| 5.2.3. Правовые носители гудвилл наименования | 185 |
| 5.2.4. Правовые носители гудвилл монопольного права | 196 |

Глава шестая

| | |
|--|-----|
| Хронология основных судебных процессов, заложивших основы института гудвилл | 200 |
| Литература | 217 |