

УДК 332.024

ББК 65.053

П42

Рецензенты:

Николаев В.А., д.э.н., профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Грибов В.Д., д.э.н. профессор, Московский государственный индустриальный университет

### АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Работа выполнена авторским коллективом в составе: д.п.н., профессор Старцева Т.Е. (руководитель авторского коллектива), д.э.н., профессор Веселовский М.Я., к.э.н., Старцев В.А., к.э.н., Абрашкин М.С., к.э.н., доцент Алексахина В.Г., к.э.н., доцент Гришина В.Т., к.э.н., доцент Лучицкая Л.Б., к.э.н., доцент Шутова Т.В., к.э.н., доцент Хорошавина Н.С., Глекова В.В., (ГБОУ ВПО Московской области «Финансово-технологическая академия»), д.э.н., профессор Измайлова М.А. (ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет), Financial University).

П42 Повышение конкурентоспособности регионального вуза в условиях экономики знаний: монография /Под ред. Веселовского М.Я., Измайловой М.А./ – М.: Издательство «Научный консультант». 2015 – 200 с.

**ISBN: 978-5-9906383-3-4**

В монографии исследуется проблема повышения конкурентоспособности образовательных организаций на региональном рынке образовательных услуг. Раскрыты теоретические основы конкурентоспособности вузов в условиях новой экономики, провозглашающей своим императивом знания, интеллект человека. Показана роль стратегии интеллектуального лидерства в повышении устойчивого развития вузов. Рассмотрены основные направления государственной политики в области высшего образования. Дана характеристика рынка образовательных услуг и проведен факторный анализ конкурентоспособности регионального вуза. Раскрыты стратегические приоритеты конкурентной устойчивости регионального вуза на примере Финансово-технологической академии (г. Королев).

Издание предназначается для руководителей образовательных организаций, преподавателей, аспирантов, обучающихся и специалистов, исследующих проблемы управления в сфере образования.

УДК 338.024

ББК 65.053

ISBN: 978-5-9906383-3-4 © Коллектив авторов, 2015

© Оформление. ООО «Научный консультант», 2015

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....  | 5   |
| <b>ГЛАВА 1. Теоретические основы конкурентоспособности<br/>организаций в условиях новой экономики</b> .....  | 8   |
| 1.1 Экономическая сущность конкуренции и конкурентоспособности<br>организаций.....   | 8   |
| 1.2 Роль стратегии интеллектуального лидерства для<br>высшего образования в условиях становления новой экономики .....   | 23  |
| 1.3 Формирование интеллектуального капитала и<br>управление знаниями в контексте социальной миссии университета.....   | 39  |
| <b>ГЛАВА 2. Основы государственной политики в повышении<br/>конкурентоспособности Российского образования</b> .....  | 48  |
| 2.1 Проблемы поиска нового формата взаимодействия государства,<br>бизнеса, образования в условиях перехода к инновационной<br>экономике .....                          | 48  |
| 2.2 Внешняя оценка качества подготовки выпускников<br>и формирование системы социального партнерства как<br>детерминанты конкурентоспособности регионального вуза..... | 66  |
| 2.3 формирование конкурентного поведения университетов<br>в обществе с рыночной экономикой: опыт Великобритании.....   | 90  |
| <b>ГЛАВА 3. Анализ рынка образовательных услуг и повышения<br/>конкурентоспособности регионального вуза</b> .....  | 108 |
| 3.1 Анализ Российского рынка образовательных услуг.....  | 108 |
| 3.2 Факторный анализ конкурентоспособности<br>регионального вуза.....  | 117 |
| 3.3 Проведение оценки конкурентоспособности<br>регионального вуза.....   | 137 |
| <b>ГЛАВА 4. Стратегические приоритеты конкурентной<br/>устойчивости регионального вуза (на примере<br/>Финансово-Технологической Академии)</b> .....                   | 154 |
| 4.1 Основные направления стратегической политики<br>вуза в конкурентной среде профессионального образования .....  | 154 |
| 4.2 Обоснование выбора стратегии интеллектуального лидерства<br>университетом нового типа.....   | 163 |

|   |            |
|---|------------|
| 4.3 Формирование конкурентной стратегии регионального<br>вуза в условиях рыночной экономики ..... | 175        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>   | <b>187</b> |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>   | <b>190</b> |