

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ!



Вот и вышел из печати 12-й выпуск журнала «Переработка молока». Год 2017-й завершается. Традиционно накануне Нового года подводятся итоги уходящего года и формируются планы на будущее. Для молочной отрасли России уходящий год стал достаточно успешным: укрепились позиции перерабатывающих предприятий отрасли с точки зрения объемов производства за счет ввода новых мощностей, расширился ассортимент молочной продукции, качество которой демонстрирует стабильный рост.

Строительство и ввод в эксплуатацию новых молочных комплексов позволяет надеяться, что прирост производства товарного молока, наблюдаемый в 2017 г., продолжится и в будущем.

Молочники продолжают работать в условиях жесткой борьбы за рынки, а потому каждое перерабатывающее предприятие будет искать оптимальные по качеству источники сырья. Важнейшую роль в этом призваны сыграть вступившие в силу изменения в ГОСТ Р 52054-2003 «Молоко коровье сырое. Технические условия» в качестве стимула для производителей осуществить необходимые мероприятия для достижения более высоких показателей и реализации молока высшим сортом, что, в свою очередь, гарантирует производство качественной продукции.

В то же время предприятиям придется и далее сталкиваться с ростом требований государства в части экологической и пищевой безопасности, ужесточением правил производства, маркировки продукции, а также с внедрением ЭВС. В условиях сокращения доходов населения и связанных с этим снижением и перераспределением спроса на молочные продукты предприятиям отрасли необходимо искать новые пути расширения сбыта продукции. В этой связи интересна публикация, в которой Национальная программа «Школьное молоко» рассматривается как инструмент поддержки молочной отрасли регионов.

Не менее привлекательным является еще одно направление – производство органических продуктов, об особенностях которого также рассказывается на страницах этого выпуска. Важно не стоять на месте, нужно работать и развиваться.

Редакция нашего журнала всегда рада диалогу с читателями и партнерами и всегда готова прислушиваться к высказываемым пожеланиям. Надеемся получить в наступающем году еще больше отзывов, идей, предложений! Впереди у нас много интересного – новые шаги, новые перспективы.

Искренне поздравляем вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Пусть чувство веры в свое дело не покидает вас, пусть перед вами будут открыты все горизонты. Будьте сильными и успешными, добрыми и честными. Счастья вам, удачи и здоровья, понимания и любви родных и близких.

*Всегда ваша «Переработка молока»*

### ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал  
№ 12 (219), декабрь 2017

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

**Учредитель**  
ООО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО «Концепция связи XXI век»

#### Редакционный совет

И.А. Евдокимов, д.т.н.,  
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,  
Л.В. Голубева, д.т.н.,  
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,  
А.П. Оценко, к.т.н.,  
А.Г. Галстян, д.т.н.,  
А.П. Нечаев, д.т.н.,  
С.А. Фильчакова, к.т.н.,  
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,  
В.П. Шидловская, к.т.н.,  
К.К. Полянский, д.т.н.

#### Главный редактор

Ольга Бартенева  
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

#### Выпускающий редактор

Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

**Дизайн и верстка**  
ООО «ИДЕЯ-М»

**Ответственный секретарь**  
Елена Розанова

#### Реклама

Тел.: 8 (499) 267-40-10  
E-mail: reklama@vedomost.ru

#### Подписка

**в редакции**  
Тел.: 8 (800) 200-11-12  
(бесплатный)  
E-mail: podpiska@vedomost.ru

#### По каталогам:

«Пресса России» – 40866,  
«Роспечать» – 80854

#### В странах СНГ и за рубежом

в ЗАО «МК-Периодика»  
Тел.: 8 (495) 672-70-12  
Факс: 8 (495) 306-37-57  
E-mail: info@periodikals.ru

#### Адрес редакции:

105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2  
www.milkbranch.ru

**По всем вопросам обращаться по тел.:** 8 (499) 267-40-10/15

© ООО «Отраслевые ведомости», 2017

Отпечатано в типографии  
ООО «Бизнес-Ивент»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 22.11.2017

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



**6** МОЛОДОЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ТАРАС КОЖАНОВ – МОЛОДО, НО НЕ ЗЕЛЕНО!



**24** СЫР АДЫГЕЙСКИЙ: ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ИЛИ РАВНЫЕ ПРАВА?

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	6	Молодой руководитель Тарас Кожанов – молодое, но не зелено!
ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ	8	Особенности производства органических продуктов
	24	Сыр Адыгейский: исключительные или равные права?
СОБЫТИЯ	14	Национальная программа «Школьное молоко» как инструмент поддержки молочной отрасли регионов
	32	Хитозан и его производные: свойства и перспективы применения для лечения и борьбы с возрастными заболеваниями
	18	На площадке МТПП обсудили программу «Школьное молоко»
МИКРОБИОЛОГИЯ	40	Кисломолочные продукты и сыроделие: перспективы, вопросы и решения
	60	Встреча в Адлере
ТЕХНОЛОГИЯ	20	Действие дезинфицирующих веществ на молочнокислую заквасочную микрофлору
	28	Методология проектирования кисломолочных продуктов детского питания
ИНГРЕДИЕНТЫ	52	Применение растительных компонентов с онкопротекторными свойствами
	54	Использование мембранных технологий при концентрировании вторичного молочного сырья
	34	У российского рынка огромный потенциал
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ	39	Компания «КЛЕРИЧИ»: ингредиенты для сыроделия европейского стандарта
	44	«Семаргл»: от лучшего к превосходному!
ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДА	36	Переработка молока в поликомпонентные молочные продукты
	48	О холодильном потенциале пищевых производственных предприятий
ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ СТАНДАРТЫ	50	Организация производства сгущенного молока
	56	Актуальные вопросы обеспечения пищевой безопасности